

新潟県2店舗目「カインズ」を店内に併設して「食」と「住」の品揃えをパワーアップ！

## 「ベisiaスーパーセンター小千谷店」

### 4月8日(土)リニューアルオープン

グループシナジーを活かして「買いやすさ」と「暮らし提案」を追求

株式会社ベisia(本社:群馬県前橋市、代表取締役社長 橋本浩英)は、4月8日(土)、「ベisiaスーパーセンター小千谷店」(2003年オープン)を、店内にグループ企業であるホームセンターの「カインズ」(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 土屋裕雅)を併設してリニューアルオープンいたします。

この度の改装では、これまでご愛顧いただいていた地域のお客様の暮らしへの貢献度をより一層高めるため、機能的なオリジナル商品や、生活提案で独自性を持つ、ホームセンター「カインズ」を導入することで、暮らしの様々なシーンにおいて、「食」と「住」のコラボレーションを最大限に活かしながら、お客様の暮らしが、もっと便利で快適に、楽しくなるような、豊かなライフスタイルを提案する店舗を目指してまいります。

尚、「カインズ」の新潟県内への出店は、昨年6月の「ベisiaスーパーセンター新潟豊栄店」内への出店に続き2店舗目となります。



画像は新潟豊栄店

#### 【参考:スーパーセンター業態について】

ベisiaグループとしては、食品、衣料品、住関連商品をワンフロアに取り揃え、ひとつのレジで、同時に会計できる大型店舗のことを指しており、ベisiaでは単体でもスーパーセンターを展開しています。

スーパーマーケットと、ホームセンターがワンフロアに共存し、ひとつのレジでお会計ができる業態は、「カインズスーパーセンター」として、カインズ店舗内にベisiaが併設される形で取り組んでまいりました。この形態は、2002年より取り組みをスタートし、現時点で11店舗を営業しておりますが、前述のとおり、「ベisiaスーパーセンター」を同様の形態で展開するのは、この「小千谷店」が「新潟豊栄店」に次いで2店舗目となります。

## 【リニューアルポイント】

### ① 食のゾーン(ベisiaフードセンター)

「より良いものをより安く」をモットーに、新鮮で豊富な生鮮食品や当社オリジナルのPB（プライベートブランド）商品を今まで以上に充実させる他、健康志向や時短クッキング等、現代のニーズに応えた価値ある商品を豊富に取り揃え、豊かな食生活を提案して参ります。

#### <青果コーナー>

- ・厚生労働省が推奨している、一日の野菜摂取量 350 g 及び果物摂取量 200 g にちなみ、それぞれ「ベisia 350 サラダスタイル」「ベisia 200 フルーツスタイル」と銘打ったコーナーを設け、新鮮でおいしいサラダやフルーツをバラエティ豊かに揃えることで高まる健康ニーズに応えます。
- ・簡単便利をコンセプトに、加工済みの「ざく切り野菜」や、レンジアップですぐに食べられる「おやつ野菜」をコーナー化し、家事をサポートします。

#### <鮮魚コーナー>

- ・新潟中央市場からの仕入れを大幅に増やし、鮮度の良い地場商材を揃えます。
- ・「ふっくら干物」コーナーを新設し、さばやほっけ等、肉厚で美味しい自家製干物を取り揃えます。
- ・塩干物、魚卵売場では、新たに「減塩」コーナーを設け、健康訴求を高めます。

#### <精肉コーナー>

- ・レンジ、フライパン、オーブンと、調理器具別に時短クッキングコーナーを設け、さらに、どこよりも豊富な品揃えで単身世帯や働く女性を応援します。
- ・ローストビーフやローストポーク等、食卓を彩る商品の品揃えを強化し、豊かな食生活に貢献します。

#### <惣菜コーナー>

- ・名物フライバイキングコーナーでは、人気のコロケや揚げ鶏を始め、新商品の「にぎり天」等、今まで以上に豊富なラインナップでお客様をお迎えいたします。
- ・お弁当では、ボリュームたっぷりでお買い得な 298 円弁当から、彩豊かな行楽弁当や、栄養バランスを意識したワンプレート弁当など、幅広い層に支持される品揃えとなっております。

#### <一般食品コーナー>

- ・高まるサラダ需要に関連したドレッシング売場では、今まで以上に商品を充実させ、地域一番の品揃えで選ぶ楽しさを訴求します。
- ・醤油や味噌売場では、商品ごとに塩分表示を取り付け、お客様の健康管理をサポートします。
- ・酒売場や菓子売場では、新潟産の清酒や米菓の品揃えを倍増し、地域密着の品揃えとしています。
- ・冷凍食品はますますラインナップを増やし、家事をサポートする簡便商材を充実させました。
- ・日配品では、漬物や麺類を中心に地場の商品を拡充させ、地域のニーズに応えます。

## ② 住のライフスタイルゾーン(カインズ)

カインズは“ライフスタイルの提案”をコンセプトに、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。生活に必要な品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

### <キッチン>

機能的かつデザイン性にこだわったカインズオリジナルブランド商品を豊富に取り揃えております。また、キッチン用品売場と隣接する収納用品売場においては、キッチンワゴンや収納庫など、キッチンスペースを有効に使う収納用品を取り揃え、ディスプレイも活用し展開しております。

### <掃除・洗濯>

2016年6月にオープンした新潟豊栄店に続き、梅雨のシーズンに一押し、部屋干しにも最適な「室内物干し」をテーマにした商品を集めたコーナーを展開します。たとえば2016年グッドデザイン賞を受賞した「アルミ折りたたみランドリーラック パタラン」は、使用時は1m10cmの幅でたっぷり干すことができ、収納時は、10分の1の11cmにたためる商品です。アルミ製で軽く、キャスター付きで誰でも簡単に移動できます。ジメジメした季節も、ストレスフリーの機能性で、家事の快適さをコーディネートします。

### <インテリア・寝具>

カインズ独自に提案する5つのコーディネートスタイルを軸として、同じ空間を構成するアイテムが、調和し共存しあうカラーリング、デザイン、組み合わせで取り揃えます。現在では2017年春夏限定のデザインを展開しており、コーディネート提案する『スタイルブック』も、ご自由にお持ちいただけるようインテリア売場に設置しております。ファブリック、器物、その他関連商品について、オリジナル企画商品だからこそ実現できる、デザインやカラー、テイスト感の調和を、ぜひお楽しみください。

### <DIY>

いわゆる“日曜大工”だけでなく、インテリアとして提案する「アンティーク加工」に おすすめの塗料や、そのまま置いてもサマになる、パッケージデザインにこだわった室内塗料や刷毛、手の小さい方や力が強くない方でも使いやすい電動工具など、日常に溶け込んで役立つDIYのスタイルを提案いたします。また、壁面を活用して空間を広く使うためにおすすめのDIYパーツを集合展開するなど、手軽に始められるDIYも提案します。

### <日用雑貨>

医薬品を取り扱うドラッグコーナーを導入します。お求めやすい価格のカインズオリジナル商品をはじめ豊富な品ぞろえと、知識豊富な専門スタッフの配置により、お客様の健康をサポートします。また、ドラッグコーナー近くには、ベビー用品や介護用品も種類豊富に展開いたします。

### <レジャー>

食品を展開するベisiaと相乗効果を生みだせるよう、外で楽しむアウトドアでのキッチン&ダイニングや、自宅で楽しむビア・ガーデンなど、バーベキュー用品などのアウトドアグッズを展開いたします。

## 【オープニングイベント】

### ① オープン記念「ECO ポット」プレゼント

実施日: 4/8(土)

内容: チラシ紙面のアンケートに記入してご持参いただくと先着 1000 名様に「ECOポット」をプレゼントいたします。

### ② 風船プレゼント

実施日: 4/8(土)・9(日)の2日間 場所: 店舗入口

内容: 小学生以下のお子様先着 1000 名様に風船をプレゼントいたします。

### ③ ベイシアエコショッピング(お客様専用カゴ)プレゼント

実施日: 4/9(日)

内容: ベイシア・カインズ合わせて 2000 円以上(税込)のお買い上げのお客様を対象に、各日、先着 1000 名様に差し上げます。

(お渡しは、集中レジでのご精算時のみ、お一人様 1 点限りとさせていただきます。)

## 【ベイシアスーパーセンター小千谷店 概要】

名称:	ベイシアスーパーセンター小千谷店
所在地:	新潟県小千谷市大字三仏生字上林 3489-2
オープン日:	2017 年 4 月 8 日(土)
営業時間:	9:00~20:00
敷地面積:	39,654 m <sup>2</sup> (11,995 坪)
営業面積:	10,464 m <sup>2</sup> (3,166 坪)
延床面積:	13,364 m <sup>2</sup> (4,043 坪)
駐車場台数:	803 台
取扱商品:	食品、衣料品、医薬品、日用雑貨、家庭用品、飲料、ペット用品、インテリア、寝具、収納用品、家電用品、カー用品、オフィス用品、DIY用品、ワーキング、園芸用品、グリーン・ガーデン用品、リフォーム、エクステリア、農業資材、木材、建築資材
内部テナント:	洋菓子販売『不二家』、美容室『レッツ』、歯科医院『なおえ歯科クリニック』 他: 自営のフードコート有
外部テナント:	ガソリンスタンド『ファンタジスタ』

## 【カインズのご紹介】

株式会社カインズは、26 都道府県下に206店舗を展開するホームセンターチェーンです(小千谷店の出店で、26都道府県・207店舗となります)。“ライフスタイルの提案”をコンセプトに、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。生活に必要な品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

## 【会社概要】

### <株式会社ベisia>

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄

代表取締役社長 橋本 浩英

営業開始： 1997年 3月

本部所在地： 群馬県前橋市亀里町 900

資本金： 30億 9,900万円

事業内容： ショッピングセンターチェーンの経営

従業員数： 10,232名(2017年2月末時点)

店舗数： 141店舗

県別店舗数：	福島県	2	茨城県	8	千葉県	19	栃木県	15
	群馬県	43	埼玉県	23	長野県	9	山梨県	3
	東京都	1	新潟県	2	静岡県	7	愛知県	6
	岐阜県	1	滋賀県	2				

### <株式会社カインズ >

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄

代表取締役社長 土屋 裕雅

設立： 平成元年 3月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資本金： 32億 6,000万円

事業内容： ホームセンターチェーンの経営

従業員数： 10,690名(2017年2月末時点)

店舗数： 206店舗（※カインズサイクルパークは除く。小千谷店含む。）

県別店舗数：	北海道	3	宮城県	4	福島県	11	茨城県	10
	千葉県	18	栃木県	13	群馬県	30	新潟県	1
	埼玉県	28	長野県	16	山梨県	4	東京都	4
	神奈川県	9	静岡県	23	愛知県	10	三重県	4
	岐阜県	2	滋賀県	2	京都府	1	奈良県	1
	大阪府	2	兵庫県	4	鳥取県	1	岡山県	1
	福岡県	1	沖縄県	2				