

長野県初「カインズ」を店内に併設して「食」と「住」の品揃えをパワーアップ！

## 「ベisiaスーパーセンター飯山店」 7月28日(金)リニューアルオープン

グループシナジーを活かして「買いやすさ」と「暮らし提案」を追求

株式会社ベisia(本社:群馬県前橋市、代表取締役社長 橋本浩英)は、7月28日(金)、「ベisiaスーパーセンター飯山店」(2000年オープン)を、店内にグループ企業であるホームセンターの「カインズ」(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 土屋裕雅)を併設してリニューアルオープンいたします。

この度の改装では、これまでご愛顧いただいていた地域のお客様の暮らしへの貢献度をより一層高めるため、機能的なオリジナル商品や、生活提案で独自性を持つ、ホームセンター「カインズ」を導入することで、暮らしの様々なシーンにおいて、「食」と「住」のコラボレーションを最大限に活かしながら、お客様の暮らしが、もっと便利で快適に、楽しくなるような、豊かなライフスタイルを提案する店舗を目指してまいります。

尚、「カインズ」の長野県内への出店は飯山店で17店舗目となります。



画像は小千谷店

### 【参考:スーパーセンター業態について】

ベisiaグループとしては、食品、衣料品、住関連商品をワンフロアに取り揃え、ひとつのレジで、同時に会計できる大型店舗のことを指しており、ベisiaでは単体でもスーパーセンターを展開しています。

スーパーマーケットと、ホームセンターがワンフロアに共存し、ひとつのレジでお会計ができる業態は、「カインズスーパーセンター」として、カインズ店舗内にベisiaが併設される形で取り組んでまいりました。この形態は、2002年より取り組みをスタートし、現時点で11店舗を営業しておりますが、前述のとおり、「ベisiaスーパーセンター」を同様の形態で展開するのは、この「飯山店」が全国で3店舗目となり、長野県では初の試みとなります。

## 【リニューアルポイント】

### ① 食のゾーン(ベisiaフードセンター)

「より良いものをより安く」をモットーに、新鮮で豊富な生鮮食品や当社オリジナルのPB（プライベートブランド）商品を今まで以上に充実させる他、「地域密着」で、より地元の皆様に寄り添った商品を数多く取り揃えます。また、高まる健康ニーズや時短ニーズに応えた価値ある商品を豊富に取り揃え、豊かな食生活を提案して参ります。

#### <青果コーナー>

- ・厚生労働省が推奨している、一日の野菜摂取量 350g 及び果物摂取量 200g にちなみ、それぞれ「ベisia 350 サラダスタイル」「ベisia 200 フルーツスタイル」と銘打ったコーナーを設け、新鮮でおいしいサラダやフルーツをバラエティ豊かに揃えることで高まる健康ニーズに応えます。
- ・簡単便利をコンセプトに、ソフトスチーム加工して、野菜の味を引き出した時短商材「旨 v e g e」や、レンジアップですぐに食べられる「おやつ野菜」をコーナー化し、家事をサポートします。

#### <鮮魚コーナー>

- ・こだわりの醤油と養殖方法でつくった、宮崎産『南国すくすく鰻』は身もふっくらやわらかく、当社自慢の一品です。
- ・塩干物、魚卵売場では、新たに「減塩」コーナーを設け、健康訴求を高めます。
- ・バラエティ豊かな海鮮丼シリーズは鮮度も良く食べやすいサイズ感で女性に大人気！

#### <精肉コーナー>

- ・レンジ、フライパン、オーブンと、調理器具別に時短クッキングコーナーを設け、さらに、どこよりも豊富な品揃えで単身世帯や働く女性を応援します。
- ・ローストビーフやローストポーク等、食卓を彩る商品の品揃えを強化し、豊かな食生活に貢献します。

#### <惣菜コーナー>

- ・名物フライバイキングコーナーでは、人気のコロケや揚げ鶏を始め、地元で人気の「ホモソーセージ」を使用した天ぷらを新発売する等、今まで以上に豊富なラインナップでおお客様をお迎えいたします。
- ・サラダコーナーでは、彩り豊かな「コブサラダ」や「海老マヨサラダ」の他、お魚やお肉がメインの「ディッシュサラダ」も豊富に取り揃えます。

#### <一般食品コーナー>

- ・高まるサラダ需要に関連したドレッシング売場では、今まで以上に商品を充実させ、地域一番の品揃えで選ぶ楽しさを提供します。
- ・醤油や味噌売場では、商品ごとに塩分表示を取り付け、お客様の健康管理をサポートします。
- ・浅漬け、古漬け、油炒め等、野沢菜を中心に地場漬物を新規にコーナー化します。
- ・地場納豆「鈴木納豆」や地場糀屋の「芋川糀店」の糀味噌や甘酒等を新規で導入し、地域のニーズに応えます。

## ② 住のライフスタイルゾーン(カインズ)

カインズは“ライフスタイルの提案”をコンセプトに、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。生活に必要な商品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

### <掃除・洗濯>

部屋干しに最適な「室内物干し」をテーマにした商品を集めたコーナーを展開します。たとえば2016年グッドデザイン賞を受賞した「アルミ折りたたみランドリーラック パタラン」は、使用時は1m10cmの幅でたっぷり干すことができ、収納時は、10分の1の11cmにたためる商品です。アルミ製で軽く、キャスター付きで誰でも簡単に移動できます。さらに、カインズオリジナル扇風機の「消臭・除菌機能付きライフファン」を組み合わせれば、部屋干しの嫌な臭いも解決。ジメジメした季節も、ストレスフリーの機能性で、家事の快適さをコーディネートします。

### <キッチン>

機能的かつデザイン性にこだわったカインズオリジナルブランド商品を豊富に取り揃えております。たとえば、2016年グッドデザイン賞を受賞した「ストーンマーブルフライパン」や、世界的な調理器具メーカー「MEYER(マイヤー)」とコラボレーションした「MEYER IH対応フライパン」シリーズなど、軽量化・耐久性・デザインの良さを兼ね備えたフライパンはお客様に好評です。

### <インテリア・寝具>

カインズ独自に提案する5つのコーディネートスタイルを軸として、同じ空間を構成するアイテムが、調和し共存しあうカラーリング、デザイン、組み合わせで取り揃えます。現在では2017年春夏限定のデザインを展開しており、コーディネート提案する『スタイルブック』も、ご自由にお持ちいただけるようインテリア売場に設置しております。ファブリック、器物、その他関連商品について、オリジナル企画商品だからこそ実現できる、デザインやカラー、テイスト感の調和を、ぜひお楽しみください。

### <リフォーム>

住まいをより快適にするリフォームメニューを取りそろえ、お客様の暮らしをサポートします。また、リフォームよりも手軽なメニューとして、お客様のお宅を訪問し、電球1個から交換にお伺いする「カインズスマイルサービス」を展開いたします。自分では難しくてできない器具の取り付けなど、ちょっとしたことだけれども、どこに頼んだら良いのか分からない、とお困りの方のために、細やかなサービスメニューをご用意しております。

### <DIY>

いわゆる“日曜大工”だけではなく、幅広い層の方にDIYを楽しんでいただけるような提案をします。オリジナルのDIYツールシリーズ「kumimoku」は、デザインが統一された電動工具・手工具・工具箱・塗料を取りそろえております。売場においては、木材以外にも様々な素材を用いるDIY事例をディスプレイで提示し、日常に溶け込んで役立つDIYのスタイルを提案いたします。また、壁面を活用して空間を広く使うためにおすすめのDIYパーツを集合展開するなど、手軽に始められるDIYも提案します。

### <農業資材・園芸>

農業が盛んな地域特性から、農業資材や作業着などの商品も取り揃えております。また、室内インテリアとしても楽しめる観葉植物などのグリーン売場は、ベisiaフードコート内に併設し、緑に囲まれた安らぎのある暮らしを体感してい

ただく空間の提供を目指します。

### <レジャー>

食品を展開するベisiaと相乗効果を生みだせるよう、外で楽しむアウトドアでのキッチン&ダイニングや、自宅で楽しむガーデンキャンプなど、バーベキュー用品などのアウトドアグッズを展開いたします。

### 【オープニングイベント】

#### ① オープン記念「ECO ポット」プレゼント

実施日:7/28(金)

内容:チラシ紙面のアンケートに記入してご持参いただくと先着 1000 名様に「ECOポット」をプレゼントいたします。

#### ② 風船プレゼント

実施日:7/29(土)・30(日)の2日間 場所:店舗入口

内容:小学生以下のお子様先着 1000 名様に風船をプレゼントいたします。

#### ③ ベisiaエコショッピング(お客様専用カゴ)プレゼント

実施日:7/29(土)

内容:ベisia・カインズ合わせて 2000 円以上(税込)のお買い上げのお客様を対象に、先着 1000 名様に差し上げます。

(お渡しは、集中レジでのご精算時のみ、お一人様 1 点限りとさせていただきます。)

### 【ベisiaスーパーセンター飯山店 概要】

名称: ベisiaスーパーセンター飯山店

所在地: 長野県飯山市大字静間 1967

オープン日: 2000 年 10 月 6 日 リニューアルオープン日: 2017 年 7 月 28 日

営業時間: 9:00~20:00

敷地面積: 30,720 m<sup>2</sup>(9,292.8 坪)

営業面積: 8,680 m<sup>2</sup>(2,625.7 坪)

延床面積: 12,470.3 m<sup>2</sup>(3,772.3 坪)

駐車場台数: 500 台

取扱い商品: 食品、衣料品、医薬品、日用雑貨、家庭用品、飲料、ペット用品、インテリア、寝具、収納用品、家電用品、カー用品、オフィス用品、DIY用品、ワーキング、園芸用品、グリーン・ガーデン用品、リフォーム、エクステリア、農業資材、木材、建築資材

内部テナント: メガネ販売『メガネストア』、クリーニング『よねくら』、美容室『レッツ』

他: 自営のフードコート有

## 【カインズのご紹介】

株式会社カインズは、27 都道府県下に206店舗を展開するホームセンターチェーンです（飯山店含む）。“ライフスタイルの提案”をコンセプトに、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。生活に必要な品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

## 【会社概要】

### <株式会社ベisia>

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄

代表取締役社長 橋本 浩英

営業開始： 1997年 3月

本部所在地： 群馬県前橋市亀里町 900

資本金： 30億 9,900万円

事業内容： ショッピングセンターチェーンの経営

従業員数： 10,232名（2017年2月末時点）

店舗数： 139店舗

県別店舗数：	福島県	2	茨城県	8	千葉県	19	栃木県	14
	群馬県	43	埼玉県	22	長野県	9	山梨県	3
	東京都	1	新潟県	2	静岡県	7	愛知県	6
	岐阜県	1	滋賀県	2				

### <株式会社カインズ >

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄

代表取締役社長 土屋 裕雅

設立： 平成元年 3月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資本金： 32億 6,000万円

事業内容： ホームセンターチェーンの経営

従業員数： 10,690名（2017年2月末時点）

店舗数： 206店舗（※飯山店含む。カインズサイクルパークは除く。）

県別店舗数：	北海道	3	宮城県	4	福島県	11	茨城県	10
	千葉県	18	栃木県	13	群馬県	30	新潟県	1
	埼玉県	26	長野県	17	山梨県	4	東京都	4
	神奈川県	10	静岡県	23	愛知県	10	三重県	4
	岐阜県	2	滋賀県	2	京都府	1	奈良県	1
	大阪府	2	兵庫県	4	鳥取県	1	岡山県	1
	福岡県	1	福岡県	1	沖縄県	2		