

**グリーンに囲まれたカフェやデジタル機器を備えた工房が東北エリア初登場  
お客様の生活に“楽しさ”と“豊かさ”を提供する店舗を目指す  
「カインズ仙台富谷店」2017年9月13日(水)リニューアルオープン！**

株式会社カインズ（埼玉県本庄市）は、2017年9月13日（水）、「カインズホーム仙台富谷店」を全面改装し、「カインズ仙台富谷店」としてリニューアルオープンいたします。エリア旗艦店として、直営カフェ「CAFE BRICCO（カフェブリッコ）」や、モノづくりによる新しいクリエイティブ表現をサポートする「カインズ工房」など、最新のサービス機能をカインズ東北エリアで初導入し、価値ある商品とサービスを合わせて提供することで、お客様に豊かなくらしを提案する、新しいカインズを目指します。また、2014年にCIを「CAINZ HOME」から「CAINZ」へ変更したことに伴い、店名と看板も変更しております。



2014年よりCIをCAINZへ変更（※画像はイメージです）

## <リニューアルのポイント>

### 1. 利便性の向上

- 石材売場とEXプラザ(ドッグラン)売場を入替、石材売場の積み込み所隣接による利便性の向上。
- 駐車場のレイアウトを見直し、駐車スペースを拡大。
- 資材売場プロニーズ対応強化として、ホイストクレーンを新規導入。

### 2. 最新の売場機能の追加

- モノづくりの楽しさを体感できるカインズ工房を新設。カインズ東北エリアにおいて初導入。
- グリーン売場とカフェを併設し、やすらぎのあるくらしを提案するカフェ&ガーデンを導入。  
手づくりマフィンが人気のカインズ直営カフェ「CAFE BRICCO（カフェブリッコ）」と、カインズプロデュースのセレクトショップ「trouverie（トゥルーベリー）」が東北エリア初出店。
- 新鮮な地元産の野菜を中心に加工食品も扱う産直売場「カインズマルシェ」を導入。
- ペットコーナーにはアイランド型のシースルーケージやセルフウォッシュなど最新設備を導入。



カインズ直営のカフェ(左)と併設するグリーン売場(右)（※画像は沼津店）

## <コーナーのご紹介>

### ■カインズ工房

『カインズ工房』は、木工やペイント、デジタル加工機を使用して「自分で自由につくる」、「プチリノベーションをしてみる」など、くらしがちょっと楽しく、豊かになる「モノづくり」の楽しさを提案します。また、カインズ工房の周辺には、木材だけでなく様々な材料でできるインテリア雑貨のDIYを動画やディスプレイでご提案するなど、「モノづくり」への思いが高まる売場を充実させました。

### <<デジタル加工機>>

#### ■3Dプリンター (XYZPrinting「ダヴィンチ Pro 3in1」)

時間貸しサービス

- ・料金 1時間 700円 (PLA フィラメント代込み)
- ・データ USB または SD カード  
ファイル形式 : STL / フィラメント : PLA



レーザー加工機

#### ■レーザー加工機 (trotec speedy 300)

彫刻加工 : 名刺サイズ 400円～

時間貸しサービス

- ・料金 20分 1,500円、45分 3,000円、60分 4,500円
- ・データ USB または SD カード  
ファイル形式 : AI ファイル (illustrator CC)

### <<溶接室>>

資格が無くても使える溶接機を設置。木材だけでなく金属も加えて、幅広いDIYをご提案します。

※事前にカインズが開講する「溶接講座」の受講が必要です。

### <<工作室>>

ちょっとした部材のカットから、加工・組立てまで、誰でも利用できるオープンな空間。無料の貸出工具もあるため手ぶらで来ても作業ができます。カインズで部材をご購入いただいた方は無料で、部材持込みの場合は1時間 500円でご利用いただけます。

■設置機器 : 卓上ボール盤、卓上糸ノコ、電動工具 (10種)、手工具

■料金 : 卓上ボール盤、卓上糸ノコ / 2時間まで無料 (延長料金 1時間 200円)

電動工具 / 2時間まで無料 (延長料金 1時間 100円) 手工具 / 無料



デジタル機器を備えたカインズ工房と、DIY提案のディスプレイ (※画像は沼津店)

## ■カフェ&ガーデン

「カインズキッチン」があったスペースに新規導入。『カフェ&ガーデン』は、グリーンと共に暮らす生活、グリーンのある癒しの空間を体感できるインテリアグリーン売場と、挽きたてのコーヒーとホームメイドマフィンが人気の「CAFE BRICCO（カフェブリッコ）」でひとつの空間を構成し、緑とナチュラル感あふれる空間で、安らぎとくつろぎのある暮らしを提案しています。

### ・「CAFE BRICCO（カフェブリッコ）」

カフェタイムの寛ぎを幅広いお客様に楽しんでいただくことをコンセプトに、本格コーヒーを軸として、店内で生地からつくって焼き上げるホームメイドマフィンを提供します。また、国内産果実を使用して店内でつくっている、自家製「広島レモネード」を導入します。

### ・「インテリアグリーン売場」

多肉植物や室内観葉植物など、初心者の方でも育てやすく、インテリア雑貨のようなデザイン性の高いアイテムを扱い、気軽に始められるグリーンライフを提案します。

### ・「trouverie」

カインズが独自に集めたライフスタイル雑貨のセレクトショップ。こだわりのライフスタイルを創る個性的なデザインと手軽な価格帯で、一般のお客様にも、飲食店やスタイリストにも便利なラインナップ。



## ■カインズマルシェ

生産と消費を結ぶ地域密着型のマルシェでは、産直野菜や手作り食品の販売を展開します。

## ■ペットコーナー

新しい家族として飼い主を待つ仔犬や子猫の様子を、360度全ての角度から見られる、アイランド型のシースルーゲージを新規導入。セルフウォッシュスペースの新規導入や、トリミングブースの拡大、ペットホテルの設備整理など、ペットとの生活をトータルサポートする体制を整えました。



※画像はいずれもカインズ別店舗

### 【カインズ仙台富谷店 概要】

所在地： 宮城県富谷市上桜木 1-1-6

TEL： 022-348-5111

敷地面積： 60,043 m<sup>2</sup>

売場面積： 14,008.81 m<sup>2</sup>

駐車台数： 681 台（平面 302、屋上 379）

営業時間： 9：00～20：00（資材館は 9/20 より 7：00 から営業）

人員： 144 名（正社員 14、専任社員 10、パート社員 39、アルバイト社員 81）

店長： 森 康裕（モリ ヤスヒロ）

取扱商品： 日用雑貨、家庭用品、酒、飲料、ペット用品、インテリア、寝具、  
収納用品、家電用品、カー用品、オフィス用品、  
DIY用品、ワーキング、園芸用品、グリーン・ガーデン用品、  
リフォーム、エクステリア、建築資材、木材、農業資材

### 【カインズのご紹介】

株式会社カインズは、27 都道府県下に店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、さらさら。」をスローガンとして、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

### 【株式会社 カインズ 概要】

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄

代表取締役社長 土屋 裕雅

設立： 平成元年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資本金： 32 億 6,000 万円

事業内容： ホームセンターチェーンの経営

従業員数： 10,690 名（2017 年 2 月末時点）

店舗数： 206 店舗（※9 月 6 日時点、カインズサイクルパークを除く）

県別店舗数：	北海道	3	宮城県	4	福島県	11	茨城県	10
	千葉県	18	栃木県	13	群馬県	30	新潟県	2
	埼玉県	25	長野県	17	山梨県	4	東京都	4
	神奈川県	10	静岡県	23	愛知県	10	三重県	4
	岐阜県	2	滋賀県	2	京都府	1	奈良県	1
	大阪府	2	兵庫県	4	鳥取県	1	岡山県	1
	広島県	1	福岡県	1	沖縄県	2		