

カインズの都市型新店舗が「テラッセ納屋橋」内に 「Style Factory テラッセ納屋橋店」9月29日（金）オープン 自分らしいスタイルを楽しむためのヒントやアイデアが満載！

全国27都道府県内においてホームセンターチェーンを経営する株式会社カインズ(埼玉県本庄市、代表取締役社長:土屋裕雅)は、2017年9月29日(金)午前9時に都市型新店舗「Style Factory テラッセ納屋橋店」を、名古屋市中区納屋橋の新ランドマーク「テラッセ納屋橋」内にオープンします。

「Style Factory」は、「スタイルをつくるたのしさ」をテーマに、都市生活者にフィットする4つのカテゴリー「HOME DESIGN」「RAKU KAJI(楽カジ)」「WELLNESS」「DIY STYLE」を中心に構成されています。自分好みのスタイルが選べるインテリアシリーズや、家事の時間を効率的にするキッチン用品など、カインズのオリジナル商品をメインに、生活のなかに自分らしいエッセンスをプラスするためのアイテムを揃えました。

また、今回出店する納屋橋は、近隣にオフィスやホテルが数多く立ち並ぶエリアであり、そこで忙しく働くビジネスパーソンが一息つける、居心地の良さと快適さにも配慮した店舗デザインになっています。



都市部の居住者が増加の一途をたどる日本の経済環境や居住環境をふまえ、カインズの名前の由来ともなっている「カインドネス(kindness)」を軸に、都市生活者にとっての快適で使い勝手の良い(=カインドネス)店のあり方を検証してきました。あらゆる情報やモノにあふれる都市部で、既存の商品やサービスを消費しながら、せわしない毎日をおくるのではなく、少しでも自分の時間を生み出しながら、生活にひと手間くわえ、自分らしいスタイルを楽しんでほしい。そんな思いで、「Style Factory(スタイルファクトリー)」は誕生しました。



HOME DESIGN

イメージをかたちに

使いやすさとデザイン性を兼ね備えたキッチン用品や、部屋にアクセントをくわえるラグやカーテン。シンプルで機能性の高い収納用品は、スペースによってかしこく使い分けて。多彩なデザインスタイルから自分好みのインテリアを集めれば、だれでも自分らしいスタイルに仕上がります。カインズのトータルコーディネートで、もっと気軽に、もっとフィットする住まいを。



RAKU KAJI

毎日の家事こそ、サツと楽しく

料理、洗濯、掃除。日々こなしている家事をもっとスマートにしたい。毎日使うものだから、こだわりぬいてつくられた調理道具や掃除道具で、日常をより楽しく、軽やかに。使うシーンを想像し、細部にわたって、使いやすさ・機能性・便利性を追求したカインズグッズだからこそできる、毎日がたのしくなる「楽カジ」を始めませんか。



WELLNESS

無理なく自分らしく

毎日が「健康的」であることが、自分らしいスタイルをつくれます。朝は、お気に入りのスムージーをボトルに入れて出かける。一日の終わりには、こちよリビングでリラックス。ヨガマットを敷いて、じっくり心と身体に向き合うひとときを。特別でない、自分のペースだからこそ続けられる。カインズが考えるウェルネスは、無理なく、が基本です。



DIY STYLE

「つくる」って、たのしい

家具をDIYすることはもちろん、部屋をコーディネートすることや、キッチンにグリーンをとり入れること。生活にひと手間くわえ、自分らしいエッセンスをプラスすることが、カインズの提案する「つくる」ということ。使い勝手のよい道具やささまざまな風合いの素材、機能的な工房をそなえ、それぞれの「つくる」たのしさを応援します。





【Style Factory テラッセ納屋橋店 概要】

名称 : Style Factory テラッセ納屋橋店
所在地 : 愛知県名古屋市中区栄一丁目2番49号
B棟3階 B301
オープン日時 : グランドオープン9月29日 (金) 9 : 00
営業時間 : 10 : 00~21 : 00
定休日 : 年中無休
敷地面積 : テラッセ納屋橋全体 約10,600㎡
総売場面積 : 約2,350㎡
駐車台数 : テラッセ納屋橋全体 約100台

