

デジタルアドバイザーボード創設

株式会社カインズ（本社：埼玉県本庄市、代表取締役社長：高家正行）は、顧客体験価値の向上を目指したデジタルイノベーションを加速するため、2019年3月1日よりデジタルアドバイザーボードを創設します。

弊社は、新たな成長ステージへ向かう不連続な変革を実行するため、経営体制の強化と併せて、**新中期経営計画「PROJECT KINDNESS（プロジェクト カインドネス）」**を策定しました。その大きな柱のひとつであるデジタル戦略の加速に向け、社内外の最先端テクノロジーの知見・アイデアを結集するべく、デジタルアドバイザーボードの設置を決定しました。

弊社の社名の由来でもある“Kindness（親切心、思いやり）”と最先端テクノロジーとを融合させ、今の時代に合った「くらしに、ららら。」体験を実現するため、弊社と共通の価値観を持ちつつ、AI/ディープラーニング、フィンテック、ビッグデータ活用などにおいて社会のデジタルシフトを牽引する業界リーダー3名を社外アドバイザーとして迎えます。

■社外アドバイザー（敬称略、50音順）

岡田 陽介（おかだ ようすけ）	株式会社 ABEJA 代表取締役社長
辻 庸介（つじ ようすけ）	株式会社 マネーフォワード 代表取締役社長 CEO
横田 聡（よこた さとし）	クラスメソッド株式会社 代表取締役

■設置日

2019年3月1日

【株式会社カインズ 概要】

代表者：代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 高家 正行

設立：1989年3月

本部所在地：埼玉県本庄市早稻田の杜 1-2-1

事業内容：ホームセンターチェーンの経営

店舗数：28都道府県216店舗（2019年2月末時点）

従業員数：11,271名（2018年2月末時点）