

発売後に即完売の人気商品が再入荷！ EDWIN×カインズコラボ「EDW洗えるマスク」 カインズ会員限定・1万枚をオンラインショップで予約販売受付中

昨年7月初旬に発売し、即完売した人気商品「EDW洗えるマスク」が再入荷しました。限定1万枚で、カインズオンラインショップにて予約販売を受付中です。カインズとEDWINがコラボレーションしたオリジナルワーキングウェアブランド「EDW（イーディーダブリュー）」シリーズの商品で、乾きやすくさらっとした触感の生地を使用。立体縫製で蒸れにくく、様々なシーズンに対応した使いやすいマスクです。

再販初回においては、店舗での混雑発生を避け、ご要望のお客さまに幅広く提供できるよう、オンラインショップ限定での予約販売といたしました。現在予約受付中で、予約が1万枚に達し次第、受付も終了となります。

※予約販売申込方法は「<https://www.cainz.com/jp/contents/edw/>」よりご確認ください。



■予約販売概要

対象商品：EDW マスク(シャンブレブルー) 大人用/大人用(小さめ)

価格：880円 (+送料500円)

販売条件：カインズ会員様限定、先着順でお一人さま2点まで、ご自宅配送、クレジットカード払い限定

出荷：8月12日(水)より順次発送

■商品の特徴

- ・EDWINの厳しい品質基準を満たした国内自社縫製工場が生産
- ・外側にはEDWらしいカジュアルなデザインを採用
肌にあたる内側には、柔らかく、サラッとした風合いのある生地を使用
(表地：綿100%/裏地：ポリエステル65% レーヨン35%)
- ・EDWのブランドイメージに合わせたブラックの平ゴムは、やや太めにすることで、耳が痛くなりにくい作り
- ・立体縫製で呼吸がしやすく、蒸れにくいいため、メガネなどが曇りにくい

■EDWについて

2019年10月12日(土)より、カインズとエドウィンがコラボレーションして販売を開始した、オリジナルワーキングウェアブランドです。EDWINならではのデニム素材を活用したジャケットやカーゴパンツを始め、Tシャツやポロシャツなどの幅広いラインアップで、デザイン性と機能性を兼ね備えたブランドです。

■ブランドコンセプト

「働くを変える」スタイリッシュなワークウェア

ワークシーンからカジュアルシーンまでスマートに着まわせる、タフ&ストレッチのワークウェアです。作業に必要な道具を入れやすく物が落ちにくいポケット、腕を上げたり膝をついたりしても引きつらないなど、職人さんの動きに合わせた着心地や機能を備えています。EDWINならではのデニム素材を使用したカーゴパンツやライダーズジャケットを始め、デニム以外にも、ダンガリーシャツ、長袖Tシャツなど、使用頻度が高いアイテムをそろえております。また、作業着には見えないデザイン性の高さで、通勤時や、お客様の家を訪問する時など、幅広いシーンで活用できます。

EDW特設サイト：<https://www.cainz.com/jp/contents/edw/>

■カインズについて

株式会社カインズは、28都道府県下に220店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージとして、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、カインズオリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

■エドウィンについて

1961年誕生の日本のジーンズブランド「EDWIN」を代表に、60年代のワンウォッシュ、70年代のオールドウォッシュ、80年代のストーンウォッシュなど、デニムとフィットと洗い加工の開発で、日本のみならず世界に先駆けて新しいジーンズの価値と独自のクオリティを確立し、常に進化し続ける1947年創業のジーンズメーカーです。

■株式会社カインズ概要

代表者：代表取締役会長 土屋 裕雅

代表取締役社長 高家 正行

設立：1989年3月

本部所在地：埼玉県本庄市早稲田の杜1-2-1

資本金：32億6,000万円

事業内容：ホームセンターチェーンの経営

従業員数：12,063名(2020年2月末)

店舗数：220店舗

県別店舗数：北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 11、千葉県 18、栃木県 12、群馬県 30、新潟県 2、埼玉県 28、長野県 16、山梨県 4、東京都 4、神奈川県 12、静岡県 25、愛知県 12、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3