

ホームセンター業界初

売り場案内ロボット試験導入開始

2020年11月3日グランドオープンのカインズ朝霞店で初登場

株式会社カインズ（本社：埼玉県本庄市、代表取締役社長：高家正行）は、2020年11月3日（火）にグランドオープンする朝霞店で初めて、希望する商品の売り場を案内するロボットを試験導入します。

まずは、DIY関連用品売り場やガーデニングコーナーで稼働させ、実証実験後の展開を検討する予定です。

当社では、中期経営計画「PROJECT KINDNESS」を策定した2019年から、「Stress-free（ストレスフリー）」「Personalize（パーソナライズ）」「Community（コミュニティ）」「Emotional（エモーショナル）」の4つの目的に基づき、デジタル戦略を進めています。特に、商品の売り場検索機能や在庫数表示機能、取り置きサービスの「CAINZ PickUp」などはコロナ禍における非接触、非対面などのニーズに合致したことから多くのお客様にご利用いただいています。

この度、新しいデジタル施策として、「あさかりードタウン」商業施設街区にオープンするカインズ朝霞店で初めて、売り場案内ロボットを試験導入します。ロボット上部に設置しているタッチパネルで、カテゴリ検索から探している商品を選ぶと、その商品が並んでいる棚の前またはそのカテゴリの通路前までロボットが案内します。ロボットが案内するというユニークな接客方法は、希望する商品が見つからないというわずらわしさを解消するだけでなく、お客様にお買い物をより楽しんでいただける購買体験価値の向上にもつながると期待できます。



タッチパネルで希望する商品の
カテゴリを検索し、表示された
商品一覧の中から選ぶと、その
商品が並んでいる棚または通路
前までロボットが案内します。



リモート相談会では、園芸の専
門家がお客様からの質問や相
談にお答えします。
（不定期で実施予定）

今後もカインズは、CX（Corporate Transformation）を進め、IT小売企業として新たな価値を提供し続けることで人々の豊かなくらしづくりに貢献していきます。

【朝霞店で利用できるデジタル施策事例】

■ CAINZ アプリ

登録したマイストア内における、ほしい商品の売り場や在庫数がわかります。また、取り置き注文することで、ほしい商品を確実に買い求めいただけます。



■ 売り場案内ロボット

カテゴリ検索から、希望する商品名を選ぶと、商品棚またはカテゴリの通路前までロボットが案内します。（当初はDIY、ガーデニングコーナーのみ）



■ PickUp Locker

オンラインショップからご希望の商品を取り置き、店内に設置されたロッカーで受け取れます。また、商品を確認してからご購入いただくことも可能です。



■ 経路案内サインージ表示

タッチパネルにお探しの商品の名称やキーワードを入力すると、売り場までの経路が表示されます。スマートフォンをお持ちでないお客様にも、商品を探し回ることなくお買い物をお楽しみいただけます。



■ CAINZ Reserve

WEB上で、カインズ工房やワークショップや技術講座などを予約することができるので、店頭で待つことなくご利用いただけます。



■ ドッグラン予約サービス

WEB上でドッグラン利用を予約することで、予定時間に合わせたご来店が可能。店頭での利用手続きのわずらわしさもありません。



【カインズ朝霞店 概要】

所在地：埼玉県朝霞市根岸台3丁目20番1号

営業時間：9時～20時

売場面積：12,831㎡（施設全体）

URL：<https://map.cainz.com/map/859>