

お客様各位

～ベisiaグループより日頃の感謝を込めて～
くらしを支える 18,000 品目の値下げスタート
グループの総力を結集し、年末年始の需要期に対応

ベisiaグループ（拠点地：群馬県前橋市、グループ代表：土屋 嘉雄）は、12月2日（水）より、お客様への日頃の感謝を込めて、年末年始の需要期に向けた値下げ企画を展開いたします。

この取り組みでは、ベisia、カインズ、オートアールズ、ベisia電器の4社が総力を挙げて、家計に直結する品目から幅広く対象商品を選定し、全18,000品目（グループ合計）を値下げして販売いたします。

2020年は新型コロナウイルスの感染拡大により、日常のくらしに大きな影響をもたらす一年となりました。このような中、ベisiaグループは、日常生活に必要なものを扱う小売企業の集合体として、一年の最大の需要期に値下げ企画を展開することで、お客様の年末年始のくらしに貢献してまいります。

ベisiaグループは、これからも、地域のくらしのインフラとして、お客様の日常生活が少しでも豊かで潤いのあるものになるよう取り組んでまいります。

■ベisiaグループ各社の値下げ企画と対象品目
【グループ共通 媒体イメージ】



- ・ベisia 企画名「お客様大感謝祭」
…8,200品目（食料品を中心にお買い得商品を展開）
- ・カインズ 企画名「くらし応援値下げ」
…8,200品目（第2弾として冬物商品ほか需要に合わせて1,000品目を追加）
- ・オートアールズ 企画名「カーライフ全力応援」
…800品目（洗車用品を中心にお買い得品が充実）
- ・ベisia電器 企画名「快適生活応援値下げ」
…800品目（加湿器・空気清浄機や大型テレビの値下げで応援）

以上