

メーカー28社とコラボ、期間限定のデザイン商品を集めたキャンペーン第7弾
『カインズデザイン展 vol.7』5月29日(土)から開催！



株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家 正行)は、メーカー28社とコラボレーションした限定デザインの商品を中心に、オリジナル商品を販売する『カインズデザイン展 vol.7』を全国のカインズ 226 店舗とオンラインショップにて、5月29日(土)から6月27日(日)まで開催いたします。

今回で通算7回目の開催となるカインズデザイン展では、日用品に加え、ライフスタイル用品、プロツール、ペット用品、ガーデン用品などの幅広い分野において、くらしを楽しく、心地よくするデザインの商品を提供いたします。また、家にいる時間が長い今だからこそ、ご自宅からもデザイン展をお楽しみいただけるような WEB コンテンツをご用意いたしました。カインズはこれからも、商品やサービスなどを通して、お客様のくらしをより豊かにする提案を続けてまいります。

■カインズデザイン展について

「毎日のシーンをたのしく」をテーマに、日々のくらしにデザインの要素を加えることで、生活に“喜び”や“彩り”をもたらす、豊かなライフスタイルの実現を提案してまいります。今回は、過去最多となる28社と協業し、45アイテム以上の「カインズデザイン展」商品を展開します。

特設サイト：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/ (5月29日更新予定)

■カインズデザイン展 協業メーカー 28社 (五十音順・敬称略)

アース製薬株式会社、アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、花王株式会社、キリンビール株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、コーセーコスメポート株式会社、小林製薬株式会社、サンスター株式会社、サントリーフーズ株式会社、シック・ジャパン株式会社、ジョンソン株式会社、JEJ アステージ株式会社、スペクトラム ブランズ ジャパン株式会社、住友化学園芸株式会社、大正製薬株式会社、大日本除虫菊株式会社、株式会社タニタ、株式会社 DHC、株式会社猫壺、株式会社バスクリン、ピジョン株式会社、BRITA Japan 株式会社、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、マースジャパンリミテッド、株式会社山善、ライオン株式会社、レキットベンキナー・ジャパン株式会社

■主な商品ラインアップ

商品名： ルックプラス バスタブクレンジング 銀イオンプラス
つめかえ用大サイズ 2 個パック デザイン空ボトル付き

価格： 880 円（税込み）

ご協賛企業：ライオン株式会社様

面倒なお風呂掃除をラクにする「ルックプラス バスタブクレンジング」。ミストをシューッと浴そう全体に吹きかけ、60 秒待ってから流すだけ。浴そうをこすらず洗う新方式の洗剤です。シンプルなかわいいパッケージで、お子さまと一緒に言うお風呂掃除にもおすすめです。



商品名： マレーラ BRITA オリジナルステンボトル付き

価格： 3,980 円（税込み）

ご協賛企業：BRITA Japan 株式会社様

いつものお茶やコーヒーが、さらにおいしくいただける浄水器。ポット型浄水器にカートリッジが 2 個付いたお得パックに、さらにオリジナルステンボトルをセットにしました。



商品名： ヤブ蚊・マダニスプレー1000mL

価格： 1,180 円（税込み）

ご協賛企業：住友化学園芸株式会社様

お庭でのガーデニングなどに最適な、屋外用の蚊よけスプレーです。お庭の地面にスプレーすると、約 8 時間にわたって蚊を寄せ付けず、快適な空間を作ります。植物にやさしい水性タイプです。



商品名： 2021 年シーザー12 個セット各種(吟選ビーフ、
吟選ビーフ野菜入り、吟選ビーフチーズ野菜入り、絹ささみ、
絹ささみ野菜入り、絹ささみチーズ入り)

価格： 1,280 円（税込み）

ご協賛企業：マースジャパンリミテッド様

多くのお客様から支持を得ているシーザー。カインズデザイン展限定の、わんちゃんと一緒に公園をお散歩しているかわいいパッケージです。使用後は小物入れとしても活用ができます。



■『カインズデザイン展』 WEB 連動イベント

《カインズデザイン展ラッキーデザインアイテム診断》

応募期間：5月29日(土)～6月27日(日)

参加費：無料

内容：期間中に Twitter のカインズデザイン展公式アカウントから「カインズラッキーデザインアイテム診断」を行い、Twitter で指定のハッシュタグ付きで投稿した方の中から抽選で 300 名様に商品 3 点詰め合わせをプレゼントします。なお、外れた方の中から抽選で 500 名様にカインズカードポイント 1,000pt をプレゼントします。



URL：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/special/luckyitem_campaign/

(5月29日公開予定)

《カインズデザイン展 Instagram Live》

開催日時：6月11日(金) 19時～ バス・ランドリー

6月12日(土) 14時～ ワーク(ガーデン) / ペット

6月12日(土) 19時～ リビング / キッチン

内容：カインズデザイン展オリジナル商品のメーカーとの協業デザインや、機能、効果、使い方、楽しみ方をライブで紹介します。

Instagram：@cainz_official

URL：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/special/instagram_live/

(5月29日公開予定)



＜カインズについて＞

株式会社カインズは、28 都道府県下に 226 店舗を展開するホームセンターチェーンです。

「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

＜株式会社カインズ 概要＞

代表者：代表取締役会長 土屋 裕雅

代表取締役社長 CEO 高家 正行

設立：1989年3月

本部所在地：埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資本金：32億6,000万円

事業内容：ホームセンターチェーンの経営

従業員数：13,097名(2021年2月末)

店 舗 数: 226 店舗

県別店舗数: 北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 12、千葉県 18、栃木県 12、群馬県 30、新潟県 2、埼玉県 30、長野県 16、山梨県 4、東京都 5、神奈川県 13、静岡県 25、愛知県 13、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3

公 式 サイト: <https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<https://www.cainz.com/jp/index.html> (総合サイト)

<https://www.cainz.com/shop/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)