

4つのカインズオリジナル商品が2022年度モンドセレクションを受賞 ～2012年の初受賞から11年連続金賞受賞～

株式会社カインズ(代表取締役社長 CEO:高家 正行 以下、カインズ)は、オリジナル商品「お茶ラベルレス 600ml×24 茶師10段監修」「苦味のすくないカカオ70%チョコレート」が2022年度モンドセレクション金賞を、並びに「アルコールフリーZERO 330ml」「強炭酸サイダーバナジウム 糖質ゼロ 500ml」が2022年度モンドセレクション銀賞を受賞したことをお知らせします。くらしに寄り添い、日常を心地よく、便利に変えていくことを目指すカインズの商品開発が認められ、11年連続の金賞受賞となりました。



カインズオンラインショップ<2022年度モンドセレクション受賞商品>はこちら

https://www.cainz.com/contents/award/mondeselection_2022.html

受賞商品のご紹介

【金賞 受賞商品】

■お茶ラベルレス 600ml×24 茶師10段監修 価格:1,380円(1ケース24本入り)※ケース販売のみ

国産茶葉を100%使用。茶師十段監修のもと茶葉の特徴を丁寧に引き出し、お茶本来のおいしさと色合いを追求しました。お値段はそのまま従来品より容量アップし、よりお得感を感じられるようになっています。ラベルを剥がす手間がなくそのまま捨てることができ、ゴミの削減にも貢献できる商品です。また、商品の識別がしやすいようにキャップに工夫を施しています。



■苦味のすくないカカオ70%チョコレート 価格:498円

カインズの「苦みの少ないカカオ70%チョコレート」は、ココアバター含有量を増やし、滑らかで苦みが少ないチョコレートを実現しました。苦みのあるチョコレートは苦手だという方にもおすすめできる商品です。1粒あたり約71mgのポリフェノールを配合した高カカオチョコレートを、家族みんなでシェアして食べるのもよし、リモートワークの小休憩にもピッタリの商品です。パッケージをシンプルに、お手頃価格で大容量サイズを実現しました。

※冬季限定販売 店頭在庫限り(4月20日現在)



【銀賞 受賞商品】

■アルコールフリーZERO 330ml 価格:1本78円 ケース(24本入)1,850円

原材料は天然素材のみを使用し、人口甘味料無添加、低カロリーコレステロールゼロと体にも優しい商品です。ビールの味の決め手となる「ホップ」には厳選された「フランス産ファインアロマホップ」を使用し、お手頃価格でありながらも本格的な味わいを追求しました。また、「アルコールフリーZERO」はブラウマイスター※が製造を主導し、特殊な製造技術によってアルコールフリーでありながらまるでビールのような香り・苦味・味わいを実現しています。



20歳未満のお客さまの酒類の購入や飲酒は法律で禁じられています。

※ブラウマイスター…ビール造りの職人は、ドイツではブラウマイスターと呼ばれます。

ビールに関する事ならずべてを熟知しており、その知識と経験と勤を駆使して、常に最高の品質を求めて妥協を一切しない者がブラウマイスターと認められ、尊敬されています。

■強炭酸サイダーバナジウム 糖質ゼロ 500ml 価格:1本68円 ケース(24本入)1,580円

富士山の天然水を使用しています。強炭酸の「爽快感」と「サイダーの美味しさ」を兼ね備えた健康的な炭酸飲料です。バナジウムに加えて糖質ゼロ、カロリーゼロ、カフェイン、保存料ともに不使用の商品です(バナジウム含有量:60μg/1,000ml)。2021年モンドセレクション金賞を受賞した「強炭酸水バナジウム」のシリーズとともにご好評いただいております。



■ モンドセレクションについて

モンドセレクションは、ヨーロッパの中心部であるベルギー・ブリュッセルに設立された国際品質評価機関で、消費者製品のグローバル評価を提供しています。

モンドセレクションの審査には、各カテゴリーの審査を担当する国際的に著名な専門家たちが 80 名以上召集され、製品の種類に応じて、官能的、科学的、法的に分析し評価を行います。

<カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 228 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」をお客様とのプロミスとし、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989 年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32 億 6,000 万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 13,097 名(2021 年 2 月末)

店 舗 数： 228 店舗

公 式 サイト：<https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)
<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)
<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)