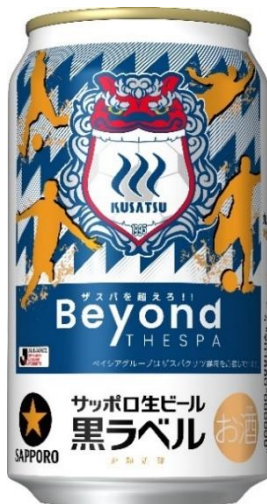


2022年7月1日
株式会社カインズ
株式会社ベイスシア

ザスパ20周年！ みんな『#ザスパーイ』で乾杯しよう！
カインズ・ベイスシア限定
「サッポロ生ビール黒ラベル ザスパクサツ群馬応援缶」
数量限定発売

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家 正行 以下、「カインズ」)、株式会社ベイスシア(本社:群馬県前橋市、代表取締役社長:橋本浩英 以下、「ベイスシア」)、は、ザスパクサツ群馬(以下、「ザスパ」)設立20周年を記念して、【サッポロ生ビール黒ラベル ザスパクサツ群馬応援缶(以下、「黒ラベル ザスパ缶」)]をカインズ・ベイスシア^(※1)限定で、2022年7月上旬から順次店頭販売します。



黒ラベル ザスパ缶

※1 取り扱い予定店舗は下記の通りです。当商品は7月上旬から順次入荷・数量限定販売となりますため、店舗によっては販売前であったり販売を終了している可能性があります。

カインズ:群馬県内各店舗並びに埼玉県一部店舗(埼玉県内取扱予定店舗:スーパーセンター上里本庄、嵐山、行田、深谷川本、大利根、東松山高坂、本庄早稲田、熊谷籠原、羽生)

ベイスシア:群馬県内各店舗

■商品概要

商品名: サッポロ生ビール黒ラベル ザスパクサツ群馬応援缶 ※中身は通常の黒ラベルと同じです。

製造元: サッポロビール株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:野瀬 裕之)

パッケージ: 350ml缶

品目: ビール

アルコール分: 5%

販売計画: 3,000 ケース(350ml×24本換算)

■黒ラベル ザスパ缶に込めた想い

今年はザスパ設立 20 周年のメモリアルイヤーです。今まで応援してくださった皆さまへの感謝と今後のザスパの活躍を祈念し、黒ラベル ザスパ缶を数量限定にて販売します。

デザインは、ザスパのエムブレムを堂々と中央に、その下には本年のスローガンである「ザスパを超えろ！！Beyond THESPA」を配置しました。また、選手が活躍しているイメージを缶に描き、勝利へ向け乾杯していただけるようデザインしました。

■本商品の売上の一部で「未来のザスパを創造」いたします。

本商品の売上の一部で、ザスパの未来を担うサッカー少年・少女たちの活動を特定非営利活動法人ザスパスポーツクラブ(所在地:群馬県前橋市、理事長:鈴木 健太郎)のアカデミーを通して応援し、群馬への地域貢献を行います。

■20 周年記念企画「夏ザスパ」について

ザスパ設立 20 周年を記念し、下記試合にて各種イベントをご用意しております。

7 月 30 日(土):VS ヴァンフォーレ甲府

8 月 7 日(日) :VS ジェフユナイテッド千葉

8 月 20 日(土):VS ベガルタ仙台

8 月 28 日(日):VS ファジアーノ岡山

各試合 スタジアムにて限定 T シャツを配布予定です。※数量限定のため、無くなり次第終了。

詳しくはザスパクサツ群馬ホームページ(<https://www.thespa.co.jp/>)にてご確認ください。



限定 T シャツ(表)



限定 T シャツ(裏)

■カインズとザスパの関わり

カインズは、ザスパが J リーグに加盟して間もない 2006 年から、ベシアグループの各企業とともに、オフィシャルユニフォームパートナーとしてチームを支援しています。2020 年 12 月には、チームを運営する株式会社ザスパ(代表取締役社長:石井 宏司)に資本経営参加し、筆頭株主グループの一員となりました。カインズ創業の地であり、数多くの店舗を有するホームタウン「群馬」において、地域の課題を解決すると共に活性化を図り、群馬の誇りを創る「共創」のパートナーとして活動を行っています。

今年 2 月 8 日(火)には、前橋市と「企業版ふるさと納税を活用したプロスポーツ振興事業等に係る基本協定」を締結し、サッカーグラウンドやクラブハウスなどを含めたサッカー場施設を、ザスパの練習場として活用いただけるよう整備します。来年 2023 年に利用を開始する計画です。

■群馬県内のカインズ店舗における、事前プロモーション活動について

群馬県内 27 のカインズ店舗とカインズ本部では、2 月 1 日から 2022 年新シーズンの事前プロモーションとして、店頭でののぼり、横断幕、選手ボードの掲出や、ザスパオリジナルグッズの販売を行っています。またカインズスーパーセンター 前橋吉岡店では、常設している FANBASE を 4 月 22 日(金)にリニューアルし、新たにフォトスポットを設置いたしました。店舗に来店されるお客様にも気軽にザスパの魅力に触れていただける取り組みを、これからも進めていきます。



フォトスポット



オリジナルグッズ販売コーナー

■ベイシアとザスパの関わり

ベイシアは 2004 年 12 月より、ザスパ草津(当時の名称)の JFL リーグから J2 への昇格を支援し、現在はザスパクサツ群馬とオフィシャルユニフォームパートナー契約を締結。メインスポンサーとして応援しています。これまで、ザスパクサツ群馬の選手・スタッフと県民・サポーターの皆様の接点を増やすため、シーズン直前の決起集会、スペシャルマッチなどのイベントを実施。また、主要店舗でオフィシャルショップを展開し、物販だけでなく、県民・サポーターに向けた情報発信機能を果たしています。2021 年にはザスパクサツ群馬、グローバルピッグファームとコラボし、「ザスパクサツ群馬応援 和豚もちぶたトンテキ弁当」を販売。多くのお客様にご好評いただき、売上の一部を強化基金としてザスパクサツ群馬へ贈呈いたしました。今後も様々な側面からザスパクサツ群馬の活動を後押しすることで、地域の活性化に取り組んでいます。



「ザスパクサツ群馬応援 和豚もちぶたトンテキ弁当」



カインズとベイシアは今後も、ザスパクサツ群馬の共創パートナーとして、「ザスパ」ブランドをより一層向上させるとともに、群馬への地域貢献を行ってまいります。

<株式会社ザスパ概要>

代 表 者： 代表取締役社長 石井 宏司
設 立： 2003年2月5日
事 業 所 所 在 地： 群馬県前橋市千代田町 4-12-4
チ ャ ーム 名： ザスパクサツ群馬
ホームスタジアム： 正田醤油スタジアム群馬
U R L： <https://www.thespa.co.jp/>

<カインズについて>

株式会社カインズは、28都道府県下に230店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」をお客様とのプロミスとし、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行
設 立： 1989年3月
本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1
資 本 金： 32億6,000万円
事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営
従 業 員 数： 12,995名(2022年2月末)
店 舗 数： 230店舗
公 式 サ イ ト： <https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)
<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)
<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)

<ベisiaについて>

株式会社ベisiaは「より良いものをより安く」提供するショッピングセンターチェーンです。商圈ニーズに合わせて店舗を展開し、衣食住を総合的に扱うスーパーセンター、食品特化型のスーパーマーケットを主力形態としながら、全国各地に出店しています。今後も「For the Customers(すべてはお客様のため)」の理念のもと、生活に欠かせない商品の販売を通じて、企業の社会的責任を果たしていきます。

<株式会社ベisia概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 橋本 浩英
設 立： 1996年11月
本部所在地： 群馬県前橋市亀里町 900
資 本 金： 30億9,950万円
事 業 内 容： ショッピングセンターチェーンの経営
従 業 員 数： 10,914名(2022年2月末)
店 舗 数： 136店舗
公 式 サ イ ト： <https://www.beisia.co.jp> (企業サイト)