



2014年10月10日  
株式会社カインズ

## 株式会社カインズ

### 住空間にかかわる商品・サービスのこれまでを超える、くらしのプロフェッショナルを目指し 2014年10月13日、CIを「**CAINZ**」へ変更

株式会社カインズ(埼玉県本庄市・代表取締役社長 土屋裕雅)は、2014年10月13日、コーポレート・アイデンティティ(以下、CI)を、これまでの「カインズホーム」から、「カインズ」へ変更いたします。

カインズは、2014年3月に設立25周年を迎え、同年8月に、「くらしに、ららら。」というキーメッセージを確定し、「ららら」を提供する企業となることを目標に、起業30周年にむけ、様々な新しい取り組みを開始致しました。

「ららら」とは、毎日の暮らしのなかで感じる、ちょっとしたよろこびをイメージしています。誰にでもある、日常生活の小さなよろこびがたくさんあるくらし。そんなくらしこそが、真のしあわせであり、そのしあわせを生む商品、サービスを提供することこそ、くらしのプロフェッショナルとカインズは考えます。

新しい取り組みは、これまでのホームセンターという業態に縛られず、お客様一人ひとりの「くらしに、ららら。」の追求から、可能性を広げ、商品、業態、サービス、すべてに対して、チャレンジしていきます。

流通業が掲げる顧客視点マーケティングを進化させた、約10,000人の従業員が商品開発に参画するシステムを開始し、社員の持つ、生活者としての視点+お客様の声によるひらめきを、商品開発に活用しています。更に、カインズ独自の美しいくらしに対する思いを、商品開発に生かすことで、ライフスタイルを提案できる商品を目指します。

ホームセンター業態を超える流通ビジネスを目指し、単独カテゴリでの首都圏型路面店の開業、オンラインセレクトショップ「トウルベリー」の展開、新業態開発トライアルとしての、POPUP ショップの実施など、新業態開発への取り組みも行っています。

サービスは、商品以上に、お客様の声を具体化することをモットーに、オリジナルカートの開発など、細かい部分から開始し、来店したお客様がリラックスしてお買い物を楽しめる空間の実現を目指していきます。

CIロゴは、10月13日放映の、テレビコマーシャルから、すべて「**CAINZ**」に変更いたします。また、本年11月より、新店舗、及び全面改装店を中心に、順次、店舗看板、店舗名称を「カインズ」に変更してまいります。(※ロゴイメージは下記に別途記載)

#### <新CI(ロゴ)>



#### <新ロゴの説明>

- \* カインズのブランドネームは、「親切的な」という意味の英語[KIND]に由来しています。Cは[CUSTOMER][お客様第一]をあらわし、センターの AI は「愛」を、Z はアルファベットの最後の文字であり「ずっと、永遠に」ということを意味しています。CAINZ—すべての人に親切、思いやりを持って接すること。お客様すべてに、最高のサービスとさまざまな商品をお届けするという思いがこの名前にはこめられています。このロゴは、2008年12月より、オリジナルPB商品のロゴとして使用していましたが、このたび、企業CIとすることに決まりました。
- \* ロゴデザインのイメージはロゴタイプの丸みが優しさとおもてなしをイメージしています。そしてスピード感あふれるブラッシュラインは素早い対応と商品、優しさをお客様にお届けするイメージを表現しています。