

株式会社カインズ ホームセンター業界初の試み! 表参道に期間限定ショップ 「CAINZ LiveGreen STORE」10/30 オープン 未発売の新商品から人気の定番商品まで展示販売!

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長:土屋裕雅)は、2014/10/30(木)~11/3(月)、人と、植物と、動物と、共に育み、共に生きる暮らしを提案する“LiveGreen(ライブグリーン)”をコンセプトとし、カインズプライベートブランド新商品や定番商品を展示・販売する期間限定ショップ「CAINZ LiveGreen STORE」を表参道・原宿ピアザビルに展開します。都心エリアに期間限定ショップをオープンするのはホームセンター業界初の試み。DIY やグリーンになじみの少ない都心暮らしの方や DIY スターターに向け、買ってきたインテリアを並べるだけでなく、作り、育て、DIY する暮らしの楽しさを提案します。



「CAINZ LiveGreen STORE」は、1F の「“LiveGreen”を象徴したコンセプト空間」と2F の「生活に DIY が溶け込んだコーディネート空間」の2フロアで展開。1F では、都会暮らしでも簡単に育てられるグリーン、はじめての方でも簡単に始められる DIY、植物で彩るグリーンクリスマスなどの商品を、2F では、フロアをマンションの1室に見立て、リビングダイニング、キッチン、ベランダ各ゾーンにグリーンや DIY のアイデアを盛り込み、作る、育む生活シーンを提案する商品を展示販売致します。また、まだ店頭には並んでいない商品もいち早く購入することが可能です。(一部参考商品の販売は除く)

外観の壁面は「LiveGreen」の象徴としてランダムにグリーンを配置。ラフな手描きのロゴに象徴されるように、木製プランターや木製の棧の隙間から自然に育つグリーンの温もりを象徴的に表現しました。

また、期間中毎日、来場者の方が参加できる無料のワークショップを開催。「多肉植物寄せ植え&素焼きポットペイント」や「タイルホワイトボード作り」等、通常店舗では有料で開催しているワークショップに無料でご参加いただけます。

「CAINZ Live Green」を通じ、カインズになじみのなかった方々に、自分らしく、暮らしをちょっと楽しくするカインズブランドの世界観を発信致します。

【「CAINZ LiveGreen」概要】

会期:2014/10/30(木)~11/3(月)

営業時間:11:00~20:00(10/30は12:30~20:00、11/3は11:00~19:00)

住所:渋谷区神宮前4-26-18 原宿ピアザビル ベーカリーカフェ 426

電話:0495-25-1000(株式会社カインズ・代表)

【店舗・商品構成】

<1階>

◆専門知識や特別な道具がなくても始められる、お手入れが簡単で続けやすい、スペースが無くても楽しめる、DIYスターターや都心暮らし向けの商品を中心に集めた、雑貨感覚のショップ。

◆グリーン、DIYを中心に、2014年秋冬新商品も販売。

<2階>

◆マンションの1室をイメージしてカインズオリジナル商品でコーディネート。その場でオンライン購入できる、実物大カタログショップ(一部商品を除く)。

◆リビングダイニング、キッチン、ベランダの3つのゾーンで、暮らしをリノベーションするアイデアをコーディネートの一部に加え、生活シーンの中で提案。

・リビングダイニング:ダイニングチェアペイントリノベーション

・キッチン:塗装壁とワイヤーメッシュでつくるオリジナルキッチンツールバー

・ベランダ:ベランダ果樹園

<展開商品カテゴリー>

グリーン、DIY、キッチン、リビング、ペット、日用品、trouverie(ライフスタイルセレクト雑貨オンラインショップ)、デザイン会社とのコラボレーション商品 等

【イベント】

<サンプリングプレゼント>

カインズオリジナル商品お試しプレゼント

<無料ワークショップ>

◆多肉植物寄せ植え&素焼きポットペイント

・2F ダイニングテーブルで、期間中常時、多肉植物の寄せ植えと、寄せ植え用素焼きポットのペイント体験を実施。

・ワークショップ参加者には素焼きポットをプレゼント。

・塗料はカインズオリジナルのマニキュア型ペイントを使用。ヴィンテージペイントやスタンプなど、様々な塗装方法を紹介。

◆タイルホワイトボード

・11/2、11/3 限定 タイルホワイトボード作り無料体験。

【新 CI のご紹介】

株式会社カインズは、2014 年 10 月 13 日、コーポレート・アイデンティティ(以下、CI)を、これまでの「カインズホーム」から、「カインズ」へ変更しました。カインズは、2014 年 3 月に設立 25 周年を迎え、同年 8 月に、“くらしに、ららら。”というキーメッセージを確定し、「ららら」を提供する企業となることを目標に、起業 30 周年にむけ、様々な新しい取り組みを開始致しました。「ららら」とは、毎日の暮らしのなかで感じる、ちょっとしたよろこびをイメージしています。誰にでもある、日常生活の小さなよろこびがたくさんあるくらし。そんなくらしこそが、真のしあわせであり、そのしあわせを生む商品、サービスを提供することこそ、くらしのプロフェッショナルとカインズは考えます。新しい取り組みは、これまでのホームセンターという業態に縛られず、お客様一人ひとりの「くらしに、ららら。」の追求から、可能性を広げ、商品、業態、サービス、すべてに対して、チャレンジしていきます。CI ロゴは、10 月 13 日放映の、テレビコマーシャルから、すべて「**CAINZ**」に変更いたします。また、本年 11 月より、新店舗、及び全面改装店を中心に、順次、店舗看板、店舗名称を「カインズ」に変更してまいります。