

酪農の「困った！」を解決するお助けアイテム

新しい悪臭対策商品「農業・酪農用デオマジック」

～ 希釈液をミスト噴霧するだけで、堆肥や糞尿のイヤなにおいを“いい香り”に ～

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長:土屋裕雅)では、酪農家の悪臭問題の原因でもある堆肥や糞尿のにおいを『消臭』ではなく『においを変える』ことで対策する「農業・酪農用デオマジック」(1000ml 価格:3,980円(税込))を、2016年8月より、カインズのオンライン店にて販売を開始、現在郊外型店舗を中心に28店舗にて展開中です。

商品名	農業・酪農用デオマジック
種類	香料(ナッツ系)
形状	黄色透明液体
成分	エチルアルコール、香料(食品添加物)、水
使用方法	原液を、40倍～200倍程度、水と混合し希釈。空気中でほのかに香るように調整し、動力噴霧機などで噴霧。
容量	1000ml
価格(税込)	3,980円



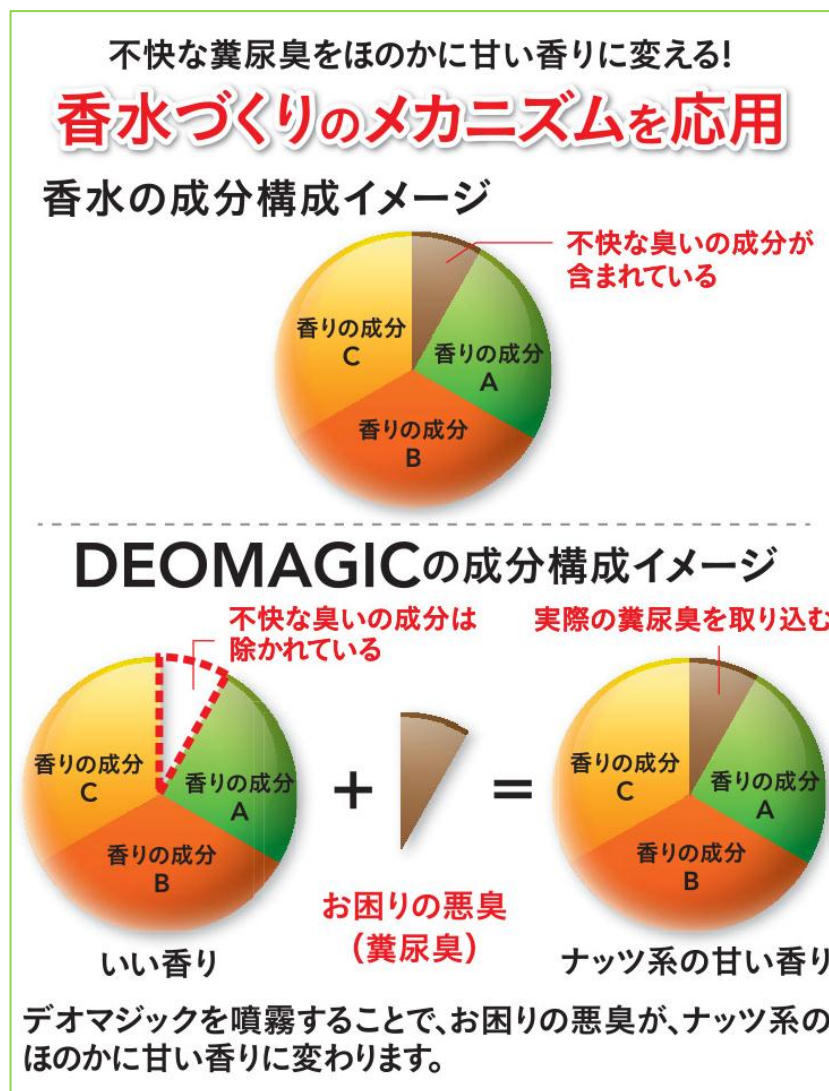
【酪農家の悩み】

酪農・畜産業がある地域では、その糞尿・堆肥から発生する臭気が、近隣居住地まで届いてしまうことが、酪農家・農家の悩みでもありました。これまでは、特殊な農機具で液肥を土中に注入したり、微生物でにおいをおさえたり、対策が検討されてきましたが、高コストなどで普及しませんでした。

また、高額な脱臭装置に投資するにも、におい対策にかけられる費用には限界があり、ほとんどの酪農家は糞尿臭対策の悩み解決を諦めてしまっているのが現状でした。

【デオマジックの特徴】

「デオマジック」は、香水づくりのメカニズムを応用しています。ひとつの香水には、何十種類もの香料成分がブレンドされていますが、多くの香水には不快なおい成分も含まれ、その不快なおいが良い香りを引き立たせるのです。このメカニズムを用いて、良い香りの香料から、糞尿臭が加わる前も後も良い香りになるような調合により、不快な糞尿臭を良い香りに変える、これまでにない新しい発想で「デオマジック」は開発されています。



- ・不快な糞尿臭をナッツのような甘い香りに
- ・食品添加物をつかった香料なので安心
- ・農業・酪農用に開発しているので、堆肥・土壌・牧草にかかっても蒸発する
- ・希釈してミスト噴霧するだけで糞尿臭対策が可能

【デオマジック 活用動画】

https://www.youtube.com/watch?v=MDUW_7JHxCA&feature=youtu.be

【カインズのご紹介】

株式会社カインズは、26 都道府県下に店舗を展開するホームセンターチェーンです。“ライフスタイルの提案”をコンセプトに、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。生活に必要な品を、カインズオリジナル商品と弊社独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

【株式会社 カインズ 概要】

代表者： 代表取締役会長 土屋 嘉雄

代表取締役社長 土屋 裕雅

設立： 平成元年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資本金： 32 億 6,000 万円

事業内容： ホームセンターチェーンの経営

従業員数： 10,403 名(2016 年 2 月末時点)

店舗数： 203 店舗（※カインズサイクルパークは除く）

県別店舗数：	北海道 3	宮城県 4	福島県 11	茨城県 10
	千葉県 18	栃木県 12	群馬県 30	新潟県 1
	埼玉県 28	長野県 16	山梨県 3	東京都 4
	神奈川県 9	静岡県 23	愛知県 10	三重県 4
	岐阜県 2	滋賀県 2	京都府 1	奈良県 1
	大阪府 2	兵庫県 4	鳥取県 1	岡山県 1
	福岡県 1	沖縄県 2		