

メーカー19社とコラボ、カインズだけのオリジナルデザイン商品を集めたキャンペーン第3弾！

『カインズデザイン展 vol.3』 6月1日(土)～17日(月)まで開催

6月7日(金)～9日(日)の3日間限定、東京ミッドタウンにてポップアップショップを展開

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長:高家 正行)は、メーカー19社とコラボレーションしたカインズ限定デザインの日用雑貨と、カインズオリジナル商品を展示・販売する『カインズデザイン展 vol.3』を、カインズ約140店舗の店頭にて、6月1日(土)～6月17日(月)の17日間、開催いたします。

また、6月7日(金)～6月9日(日)の3日間限定で、東京ミッドタウンにて、ポップアップショップを展開いたします。このポップアップショップでは、デザイン展該当商品の展示販売とDIYワークショップを実施します。



■カインズデザイン展について

「毎日のシーンをたのしく」をテーマに、暮らしに最も身近な日用雑貨を中心とした幅広い分野でデザインのスタイルを統一することで、暮らしのあらゆる領域で自分らしいデザインを選ぶ・つくる楽しさを提供します。少しだけ目線を変えてみたり、ちょっとした一工夫を加えたりすることがお客様の「暮らしに、ららら。」につながるということを体感していただく、カインズならではのキャンペーンです。3回目の開催となる今回は、ナショナルブランドメーカー19社とコラボレーションし、カインズオリジナルの生活雑貨と共に展開いたします。

特設サイト:http://www.cainz.com/jp/design_exhibition/ ※サイトオープンは6/1(土)～となります。

■カインズデザイン展 協業メーカー 19社 (五十音順)

アース製薬株式会社、アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、株式会社伊藤園、エステー株式会社、貝印株式会社、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、小林製薬株式会社、サンスター株式会社、サントリーフーズ株式会社、サントリー酒類株式会社、大日本除虫菊株式会社、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、モンデリーズ・ジャパン株式会社、UCC 上島珈琲株式会社、ユニ・チャーム株式会社、ユニリーバ・ジャパン株式会社

■主な商品ラインナップ

《ナショナルブランド》

家事など毎日の生活シーンを楽しくするような、カインズオリジナル商品ともマッチさせたデザインです。

自分らしく「つくる」という、カインズのDIY提案と連動するコンセプトの商品も登場します。



商品名: 除菌ファブリーズデザインボトル

価格: 398 円

協業: プロクター・アンド・ギャンブル・
ジャパン株式会社

商品名: ボス ラテベースミキサーキット

価格: 880 円

協業: サントリーフーズ株式会社

商品名: 午後の紅茶 アレンジティーキット

価格: 358 円

協業: キリンビバレッジ株式会社

《カインズオリジナル商品》

生活空間に調和し、コーディネートしやすいデザインを幅広い分野で取りそろえています。

また、国内外のデザイン賞を多く受賞しているカインズオリジナル商品の中から、

2018 年の「グッドデザイン賞」を受賞した6商品を、展示・販売します。



商品名: 消臭竹炭バック

価格: 598 円～980 円



商品名: プレミアム芳香剤

価格: 398 円



商品名: フロアクッション flatty ミニ

価格: 1,280 円



2018 年グッドデザイン賞受賞アイテム



▲前回(2018年5月26日～6月18日)店頭展開の様子

■『カインズデザイン展』ポップアップショップ開催概要

会 期 : 6月7日(金)～6月9日(日)

時 間 : 7日 11:00～19:00、8日・9日 10:00～19:00

会 場 : 東京ミッドタウン プラザ1F「キャノピー・スクエア」(都営大江戸線/東京メトロ日比谷線「六本木駅」直結)

入場料 : 無料

内 容 : ①デザイン展該当商品の展示販売

②DIYワークショップ

ウェットティッシュなどのナショナルブランド商品、詰め替えボトルなどのカインズオリジナル商品を、自由に自分らしくデコレーションするワークショップです。マスキングテープやデコパージュなどの素材で、アンティーク風、ナチュラル風など、自分好みのオリジナル日用雑貨をつくりましょう。

※おひとり様 1,000円以上のお買い上げごとに1点。各日、数量限定。



▲前回ポップアップショップ(2018年5月25日～29日:二子玉川ライズ)と、DIYワークショップイメージ

■カインズについて

株式会社カインズは、28 都道府県下に 219 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージとして、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、カインズオリジナル商品と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

【株式会社 カインズ 概要】

代表者 : 代表取締役会長 土屋 裕雅

代表取締役社長 高家 正行

設立 : 1989 年3月

本部所在地 : 埼玉県本庄市早稲田の杜1-2-1

資本金 : 32 億 6,000 万円

事業内容 : ホームセンターチェーンの経営

従業員数 : 11,477 名(2019 年2月末時点)

店舗数 : 219 店舗

県別店舗数 : 北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 10、千葉県 18、栃木県 13、群馬県 30、新潟県 2、埼玉県 28、長野県 17、山梨県 4、東京都 4、神奈川県 10、静岡県 23、愛知県 13、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3