



2020年5月22日(金)

株式会社カインズ

メーカー21社とコラボ、期間限定のオリジナルデザイン商品を集めたキャンペーン第5弾！
『カインズデザイン展 vol.5』オンラインショップにて開催
ぬり絵ARやライブ配信等、自宅で参加できるイベントも開催



株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長:高家 正行)は、メーカー21社とコラボレーションした限定デザインの商品を中心に、オリジナルの日用品を販売する『カインズデザイン展 vol.5』を、オンラインショップ特設ページにて5月23日(土)から6月30日(火)まで開催いたします。

期間中は、ご自宅でデザイン展の世界観を体感でき、自由に参加できるWEB連動イベントを同時開催いたします。商品パッケージに好きなデザインを描いてSNSに投稿する「#こんなパッケージ あったらいいねキャンペーン」、好きな色に塗った傘をARで楽しむことができ、さらに撮った写真をSNSでシェアできる「幸せのアンブレラを空に飛ばそう!」、カインズデザイン展オリジナル商品のデザインや機能、使い方、楽しみ方を紹介する「CAINZ Instagram Live!!」の、デザイン展ならではのイベントが3種類登場します。

■カインズデザイン展について

「毎日のシーンをたのしく」をテーマに、くらしに最も身近な日用品にちょっとした工夫を加え、くらしを楽しく、心地よくするデザインを提供します。リビングやキッチン、水回りで使うことがうれしくなる。家族でつくる楽しさが感じられる、一日が終わる頃にほっとできる。そんなくらしのシーンに欠かせないアイテムがカインズだけのオリジナルデザインで登場します。5回目の開催となる今回は、ナショナルブランドメーカー21社とコラボレーションし、カインズオリジナルの日用品とともに展開いたします。

特設サイト：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/

■主な商品ラインナップ



商品名 : スーパードライ「燻製」パック

価格 : 5,280 円

ご協賛企業 / アサヒビール株式会社様

燻製を手軽に作れるキットと、「スーパードライ」をセットにしました。セット内容は、スーパードライ(350ml) 24 缶、金網、スモークウッド、アルミ受皿、ボックスです。チーズなどの食材があれば、ご自宅で気軽に燻製が作れます。外箱は、濡れなければ繰り返し使えて、捨てる時は畳んで段ボールとして廃棄できるエコな商品です。



商品名 : アレンジティーセット

価格 : 318 円

ご協賛企業 / キリンビバレッジ株式会社様

『自分でアレンジティーを作ってみよう!』をコンセプトにした、ホームパーティやアウトドアでも楽しめる、初夏におすすめのセットです。アレンジティーセットを使えば、丸氷がかわいいスパークリングレモンティーが作れます。



商品名 : REACH トラベルバッグ

価格 : 298 円

ご協賛企業 / 銀座ステファニー化粧品株式会社様

歯みがきタイムも楽しくなる、そんな思いを込めたデザインの携帯パックです。鮮やかな色彩とシックでシンプルなデザインの2種類をご用意しました。



商品名 : いいちこ DIY (※) セット

価格 : 980 円

ご協賛企業 / 三和酒類株式会社様

カクテルの素である「夕香亭 日本酒カクテルの素かぼす」に「いいちこパーソン」を注いで数時間冷やすと、おいしいカクテルが出来上がります。お酒を飲むだけでなく、好みの味を作る楽しみも体感できます。

※ 飲料における“DIY”とは、カインズが提案するお酒の新しい飲み方、

「Drink It Yourself」の略です。

■『カインズデザイン展』WEB 連動イベント

《#こんなパッケージ あったらしいねキャンペーン》

応募期間：5月23日(土)～6月24日(水)

参加費：無料

内容：期間中に完成したぬり絵を撮影し、Twitter または Instagram にハッシュタグ付きで投稿した方の中から抽選で100名様に、自分のぬり絵がプリントされた世界でたったひとつのオリジナルタンブラーをプレゼント。

URL：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/special/coloring/



※画像はイメージです

《幸せのアンブレラを空に飛ばそう!》

開催期間：5月23日(土)～6月30日(火)

内容：キャンペーンサイトから「幸せのアンブレラ」のぬり絵用紙をダウンロードして、ぬり絵を楽しんだ後に専用のQRコードをスキャンすると、ぬり絵がARで浮き上がります。「幸せのアンブレラ」で撮った写真をTwitter や Instagram で指定ハッシュタグをつけて共有できます。

URL：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/special/ar/



※画像はイメージです

《CAINZ Instagram Live!!》

開催日時：5月29日(金) 16時～(テーマ：キッチン)

5月30日(土) 14時～(テーマ：バス・ランドリー)

5月31日(日) 10時～(テーマ：リビング)

内容：カインズデザイン展オリジナル商品のメーカーとの協業デザインや、機能、効果、使い方、楽しみ方をライブで紹介합니다。

URL：https://www.cainz.com/jp/design_exhibition/special/instagram_live/

Instagram @cainz_official



※画像はイメージです

■カインズデザイン展 協業メーカー 21社（五十音順・敬称略）

アース製薬株式会社、アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、エステー株式会社、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、株式会社 I-ne、コーサーコスメポート株式会社、キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、銀座ステファニー化粧品株式会社、クラシエホールディングス株式会社、小林製薬株式会社、サンスター株式会社、三和酒類株式会社、大日本除虫菊株式会社、白元アース株式会社、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、メルシャン株式会社、モンデリーズ・ジャパン株式会社、ユニ・チャーム株式会社、ユニリーバ・ジャパン株式会社

■カインズオンラインショップについて

生活必需品はもちろん、ご自宅での過ごし方をより楽しく快適にするような DIY・収納・フィットネス用品なども多数取り揃えております。また、日常生活に必要なアイテムや保管方法を提案する「おうちでストック」や、時間があるからこそ取り組みたいお掃除やお手入れを提案する「おうちをリフレッシュ」など、ご自宅での時間がより充実する提案を取り揃えた特集ページも展開しています。[\(https://www.cainz.com/shop/e/eouchi/\)](https://www.cainz.com/shop/e/eouchi/)

<カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 217 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ概要>

代 表 者 : 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 高家 正行

設 立 : 1989 年 3 月

本 部 所 在 地 : 埼玉県本庄市早稲田の杜 1 - 2 - 1

資 本 金 : 32 億 6,000 万円

事 業 内 容 : ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数 : 12,063 名 (2020 年 2 月末)

店 舗 数 : 217 店舗 (2019 年 5 月 22 日現在)

県 別 店 舗 数 : 北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 11、千葉県 18、栃木県 12、群馬県 30、新潟県 2、埼玉県 28、長野県 16、山梨県 4、東京都 4、神奈川県 10、静岡県 24、愛知県 12、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3