

## おうちでも DIY を楽しめる夏休みイベント続々開催 ～パートナー企業とのコラボレーションで DIY を文化に～

株式会社カインズ（本社：埼玉県本庄市、代表取締役社長：高家 正行）は、2019年11月より始動したDIYer 100万人プロジェクトにおけるパートナー企業とのコラボレーションイベントを、夏休み中心に続々開催いたします。新型コロナウイルス対策で外出を控える日々が続く中、おうちで過ごす時間をより有意義にしようと、DIYや園芸を新しく始める方が増えています。そのような中、カインズでは初心者の方やお子様も気軽に取り組めるようなDIYイベントをパートナー企業と連動して開催するとともに、おうちでも簡単にできるDIY作品のキット化や、SNSで参加できるオンラインイベント等も実施してまいります。



### ◆パートナー企業連動イベント概要

#### ◎夏休み工作キットでオリジナル作品作り&Instagram コンテスト

- ・協業：ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
- ・内容：おうちでも参加できるよう作品をキット販売。作品にハッシュタグをつけてInstagramに投稿してくれた方の中から、特に優秀な作品を優秀賞として、記念品をプレゼント。投稿してくれた写真はカインズHPやInstagramで紹介。
- ・期間：7月18日～8月31日 ※ワークショップも約50店舗で同期間内に順次開催

※Instagramの投稿受付は7月末開始予定

- ・料金：500円～ ※ワークショップ内容、キットの種類により異なります
- ・賞：ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社とカインズそれぞれで賞を用意  
※2020年9月30日までに結果発表と記念品送付



#### ◎オリジナル布エコバッグをつくろう

- ・協業：ニッペホームプロダクツ株式会社
- ・内容：「布えのぐ」を使って、布製のバッグにステンシルでアレンジ。オリジナルデザインのエコバッグが作れます。
- ・期間：8月～ 約40店舗で順次ワークショップ開催 ※材料がなくなり次第終了となります
- ・料金：600円

## ◎DIY クイズ&プレゼントキャンペーン

- ・協業：株式会社ダイドーハント、株式会社高儀
- ・内容：DIY にまつわるクイズに回答して、プレゼントに応募。
- ・期間：株式会社高儀/～7月31日(開催中)、株式会社ダイドーハント/9月予定
- ・方法：インターネットの専用フォームから回答または店頭で直接応募(対象約40店舗)

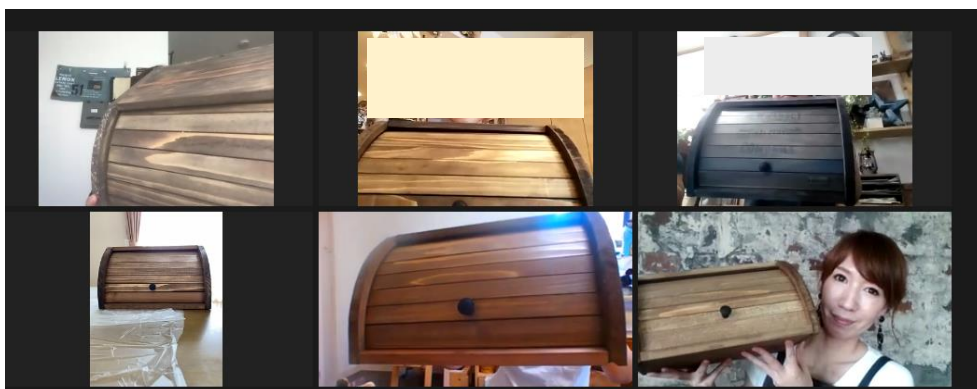


高儀クイズ回答フォーム

## ◆DIYer100万人プロジェクトとは

日本にDIY文化を定着させ、より自分らしく豊かなくらしを実現するプロジェクトです。2024年までに、ワークショップ参加者やCAINZ工房の利用者、特定の商品の購入者など、DIYとの接点を持つ「DIYer」の人数を、年間のべ100万人以上にすることを目指します。より多くの人々に「自分らしいくらし」をつくる体験を提供できるよう、パートナー企業制度を導入し、DIY関連サービスの拡充と繁栄に取り組んでいます。

また、カインズの店舗が無いエリアでも接点を持ち「DIYer」を増やせるように、オンラインで参加できるDIYワークショップも開催しております。初開催の7月2日に続き、7月16日に第2回を開催し、秋以降にも継続して開催を計画しております。実際に、カインズの店舗が無い都道府県の方にご参加いただけるなど、100万人達成に向けて取り組みを拡大中です。



【7月2日に開催のオンラインワークショップの様子】各参加者が完成品を見せて記念撮影(※右下画像は講師のyupinoko氏)

## ◆パートナー企業について

DIYを文化にするというカインズのビジョンに賛同していただいた5社をパートナー企業と決めました。塗料、ネジ、工具、接着剤など各社が持つ専門性と、カインズならではのDIY提案、それぞれの強みを活かしてアイデアを出し合い、ワークショップやDIY関連サービスを拡充し、DIY文化の定着を目指します。

- |                      |                 |
|----------------------|-----------------|
| ・ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 | ・スリーエム ジャパン株式会社 |
| ・株式会社ダイドーハント         | ・株式会社高儀         |
| ・ニッペホームプロダクツ株式会社     | (※50音順)         |

## ◆カインズのDIYについて

カインズは、木工などのものづくりだけでなく、食材をスモークして風味を楽しむこと、健康な体作りに取り組むことなど、自分でやってみることをすべてがDIYであると解釈しています。初心者でも気軽に始められる商品の開発や、誰でもものづくりを体験できる「CAINZ工房」の設置、ワークショップの開催などを実施しています。より自分らしい豊かなくらしをつくるDIYを文化として定着させることで、「くらしに、ららら。」の提供を目指します。

#### ◆カインズについて

株式会社カインズは、28 都道府県下に 218 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

#### ◆株式会社カインズ概要

代 表 者：代表取締役会長 土屋 裕雅  
代表取締役社長 高家 正行

設 立：1989 年 3 月

本 部 所 在 地：埼玉県本庄市早稲田の杜 1 - 2 - 1

資 本 金：32 億 6,000 万円

事 業 内 容：ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数：12,063 名 (2020 年 2 月末)

店 舗 数：218 店舗

県別店舗数：北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 11、千葉県 18、栃木県 12、群馬県 30、新潟県 2、埼玉県 28、長野県 16、山梨県 4、東京都 4、神奈川県 10、静岡県 25、愛知県 12、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3