

地域の皆様との協業から生まれ、3万枚を売り上げたマスクに新バージョンが登場 「縫製職人の手作りマスク(夏素材)」を販売開始！

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家 正行)は、カインズ 66 店舗ならびにオンラインショップにて、オリジナル商品「縫製職人の手作りマスク(夏素材)」の販売を開始したことをお知らせいたします。



全 30 種類、画像は一例です。

「縫製職人の手作りマスク」はカインズの特例子会社¹であるカインズ・ビジネスサービスが開発し、2020年11月より販売しているオリジナル商品です。

カインズ・ビジネスサービスは、産業の空洞化で苦しい状況にあった国内小規模事業者の高い技術力を自社で生かしていただきたいという思いから、織物生産が盛んな群馬県桐生市の老舗縫製工場を中心に国内生産ネットワークを築き、カインズで働くメンバーのユニフォーム生産などを手掛けていただいていた。

昨年からは、新型コロナウイルス感染症の影響で不足していたマスクを供給できないかと、カインズと共にマスクの開発に乗り出しました。

¹ 障がい者の雇用の促進及び安定を図るため、事業主が障がい者の雇用に特別の配慮をした子会社。カインズ・ビジネスサービスでは、社員の約3分の1にあたる14名の障がいのあるメンバーが働いています。



「縫製職人の手作りマスク」を手掛ける桐生の縫製工場の皆さん

カインズ・ビジネスサービスが、生地選びからパッケージ製作、在庫管理、出荷作業を担い、桐生市の縫製職人が高い技術で一枚一枚丁寧にマスクを縫い上げる。カインズ本部近隣の障がい者施設では、パッケージに JAN コードシールを貼り、完成品検査を請負う…。

「縫製職人の手作りマスク」は、このように色々な人たちの手を介して完成された商品です。

この度販売する夏バージョンのマスクは、口に触れる裏地に通気性の高い生地を採用。桐生市内の染色工場で吸水速乾と抗菌防臭の機能を付け、5色に染め上げたオリジナルの生地です。表生地は、色や柄のバリエーションが豊富で、マスクをつけながらファッションを楽しみたい方にもお楽しみいただける商品です。耳ゴムは、お客様のお声を参考にアジャスターを採用し、顔にフィットしやすい仕様になりました。また、縫製技術の高い職人の手でステッチされているため、長時間着けていても快適に過ごしやすい仕上がりになっています。

カインズは今後も、マスクの日常的な着用が求められる中、地域の皆様と協業し、お客様のくらしをより快適にするマスクを提供してまいります。

【商品概要】

商品名：縫製職人の手作りマスク(夏素材)

価格：798 円(よりどり 2 点以上購入で、1 点当たり 748 円)

素材：裏地 ポリエステル 100%。表地は生地によって素材が異なります。

種類：全 30 種類

【関連記事】

カインズの WEB メディア「となりのカインズさん」でさらに詳しく紹介しています。

<https://magazine.cainz.com/article/34779>

布マスクと不織布マスク、どう使い分ける？“マスクのプロ”が教える利用法&おすすめ布マスク

毎日使うマスクはどう選べは良いでしょうか？布マスクと不織布マスク、それぞれの性能を比較し、目的に合わせたマスクの使い分け方法を、カインズの“マスクのプロ”に聞きました。カインズオリジナル布マスクの新たなヒット商品「縫製職人の手作りマスク」の関連記事もご紹介します！

監修 生田
#カインズ #ファッション #健康



<カインズ・ビジネスサービスについて>

株式会社カインズ・ビジネスサービスは、1994年に設立された株式会社カインズの子会社です。2015年には、障がい者の雇用の促進及び安定を図るため、事業主が障がい者の雇用に特別の配慮をした子会社である特例子会社として認定されました。社員の約3分の1にあたる14名の障がいのあるメンバーが働いており、顧客情報、商品情報等のデータ入力業務や、社内メール便、郵便物の仕分け、洋服のお直しサービス、カインズメンバーのユニフォームの生産から在庫管理業務など、多岐に渡る業務を担っています。

<カインズについて>

株式会社カインズは、28都道府県下に225店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989年3月

本 部 所 在 地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32億6,000万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 13,097名(2021年2月末)

店 舗 数： 225店舗

県別店舗数： 北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 12、千葉県 18、栃木県 12、群馬県 30、新潟県 2、埼玉県 30、長野県 16、山梨県 4、東京都 4、神奈川県 13、静岡県 25、愛知県 13、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3

公 式 サイト： <http://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<http://www.cainz.com/jp/index.html> (総合サイト)

<http://www.cainz.com/shop/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)