

メンバーと家族と会社をつなぎ、会社への理解を深める機会に！

## 「カインズ ファミリーデー」をオンライン開催

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家正行)は、カインズで働くメンバー(従業員)とその家族全員を対象に、家族が普段どのような会社で仕事をしているのか、職場の様子や仕事の内容を見て、疑似的に体験できる社内イベント「カインズ ファミリーデー」を、7月29日(木)、31日(土)にオンラインで開催しました。



カインズ ファミリーデー実施の様子

カインズでは、メンバーの家族に会社への理解を深めてもらい、カインズの一番のファンになってもらうことを目的として、「カインズ ファミリーデー」を2018年から開催し、家族を本部社屋に招待しています。昨年はコロナ禍で、本部でのリアル開催を断念しましたが、今年はオンライン開催とすることで2年ぶりに実施することができました。

イベントではまず、カインズの会社概要を紹介した後、「社長への質問コーナー」を実施。「一番好きなカインズの商品は何ですか」、「どうしたら将来カインズの社長になれますか」、「カインズの将来の夢を教えてください」など、事前に寄せられた子どもたちからの純粋な質問に、高家が丁寧に回答しました。

続く「本部社屋見学ツアー」「店舗の裏側公開」では、SPA(製造小売業)からIT小売企業へと進化を続けるカインズならではの部署や本部施設、店舗メンバーの七つ道具や店舗の裏側などを、クイズも交えながら紹介しました。コロナ禍も相まって、普段なかなか訪れることができない職場の様子を見て、子どもたちはもちろん、全国の店舗で働くメンバーたちも、楽しみながら会社への理解を一層深めた様子でした。

また、今回は「防災」をテーマとした、カインズならではの DIY 企画も実施し、牛乳パックでスプーンを、新聞紙でスリッパを作りました。身の回りの素材を使って、いざというときに役立つ日用品を作れることを、実際に手を動かして体験することで、子どもたちは DIY の楽しさを実感している様子でした。最後に、作ったばかりの牛乳パックスプーンを使って、非常食を試食しました。



DIY で作った防災グッズと非常食

イベントに参加したメンバーの子どもたちからは、「社長が質問に答えてくれて、嬉しかった」、「DIY が楽しかった。他にもやってみたい」といった声が聞かれました。また、一緒に参加したメンバーからも、「子どもたちと一緒に楽しめた」、「DIY による防災グッズ制作が思っていたよりも簡単だったので、これを機に子どもと防災に取り組みたい」、「普段なかなか見られない会社の一面を見ることができて、新しい発見も沢山あった」といった感想がありました。

カインズはこれからも、カインズで働く全てのメンバーが、いきいきと仕事に取り組み、家族や子どもたちがメンバーや会社を応援したくなる環境づくりを推進してまいります。

## <カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 226 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

## <株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅

代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989 年 3 月

本 部 所 在 地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32 億 6,000 万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 13,097 名(2021 年 2 月末)

店 舗 数： 226 店舗

県別店舗数： 北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 12、千葉県 18、栃木県 12、群馬県 29、新潟県 2、埼玉県 30、長野県 16、山梨県 4、東京都 6、神奈川県 13、静岡県 25、愛知県 13、三重県 4、岐阜県 2、滋賀県 2、京都府 1、奈良県 1、大阪府 4、兵庫県 5、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3

公 式 サイト： <http://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<http://www.cainz.com/jp/index.html> (総合サイト)

<http://www.cainz.com/shop/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)