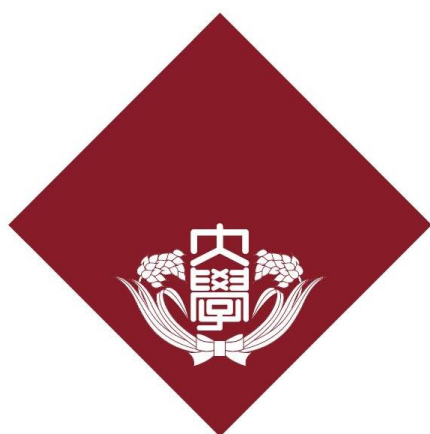


商業の魅力を伝える講座は今回で7年目に 早稲田大学商学部にて株式会社カインズ寄付講座を開講

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家正行)は、2021年9月29日(水)から早稲田大学商学部(早稲田キャンパス:東京都新宿区、学部長:横山将義)にて、弊社寄付講座「価値創造のマーケティング」が今年も開講されることをお知らせします。



早稲田大学では、奨学を目的とする個人または団体からの寄附を有効に活用し、早稲田大学の教育研究の充実および進展に資することを目的として、寄附講座等を設置しています。

カインズは、私たちにとって身近な存在でありながらも、触れる機会が少ない「商業」の魅力を多くの学生に知ってほしいと考え、早稲田大学商学部と2015年から寄附講座を開講しています。現在では履修登録者が300名を超える人気講座となり、今回で7年目の開講となります。本寄附講座では、講座の主旨に賛同をいただいた、ビジネスの第一線で活躍する皆様から、それぞれの会社で取り組まれている事例やマーケットの現状などを通じて、知るほどに奥が深い商業の魅力を語っていただきます。

カインズは、本講座を通じて、受講生の皆様にとって、多くのメンターとの出会いが生まれ、未来の選択肢が広がる機会になることを願っています。

【寄付講座概要】

開講元:早稲田大学 商学部

科目名:株式会社カインズ寄附講座 価値創造のマーケティング 1

担当教員:恩蔵 直人 教授

開講期間:2021年9月29日~2022年1月19日 全15回予定

シラバス:

<https://www.wsl.waseda.jp/syllabus/JAA104.php?pKey=1600004K350120211600004K3516&pLng=jp>

<カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 226 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989 年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32 億 6,000 万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 13,097 名(2021 年 2 月末)

店 舗 数： 226 店舗

県別店舗数： 北海道 3、宮城県 5、福島県 11、茨城県 12、栃木県 12、群馬県 29、埼玉県 30、千葉県 18、東京都 6、神奈川県 13、山梨県 4、新潟県 2、長野県 16、岐阜県 2、静岡県 25、愛知県 13、三重県 4、滋賀県 2、京都府 1、大阪府 4、兵庫県 5、奈良県 1、鳥取県 1、岡山県 1、広島県 1、福岡県 1、熊本県 1、沖縄県 3

公 式 サイト： <https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)