

メーカー27社とコラボ、期間限定のデザイン商品を集めたキャンペーン第8弾
『カインズデザイン展 vol.8』10月9日(土)から開催！



株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家 正行)は、メーカー27社とコラボレーションした限定デザインの商品を中心に、オリジナル商品を販売する『カインズデザイン展 vol.8』を全国のカインズ店舗(一部店舗を除く)とオンラインショップにて、10月9日(土)から11月14日(日)まで開催します。

今回で通算8回目の開催となるカインズデザイン展でも、日用品に加え、ライフスタイル用品、プロツール、ペット用品などの幅広い分野において、くらしを楽しく、心地よくするデザインの商品を提供いたします。また、今回はオンラインでよりリアルにカインズデザイン展をお楽しみいただける、WEB連動イベントを用意しました。

カインズはこれからも、商品やサービスなどを通して、お客様のくらしをより豊かにする提案を続けてまいります。

■カインズデザイン展について

「毎日のシーンをたのしく」をテーマに、日々のくらしにデザインの要素を加えることで、生活に“喜び”や“彩り”をもたらし、豊かなライフスタイルの実現を提案してまいります。今回は、27社と協業し、39アイテム以上の「カインズデザイン展」商品を展開します。

特設サイト : https://img.cainz.com/jp/design_exhibition/index.html (10月8日公開予定)

■カインズデザイン展 協業メーカー 27社 (五十音順・敬称略)

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、株式会社伊藤園、FDK株式会社、株式会社大木、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、麒麟ビール株式会社、コーセーコスメポート株式会社、株式会社三共コーポレーション、サントリーフーズ株式会社、株式会社三宝、JEJアステージ株式会社、ジョンソン株式会社、大幸薬品株式会社、大正製薬株式会社、株式会社猫壺、白元アース株式会社、白十字株式会社、株式会社バスクリン、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、ホームエード株式会社、株式会社マンダム、ユニ・チャーム株式会社、ユニリーバ・ジャパン株式会社、ライオン株式会社、ライオン商事株式会社、レキットベンキナー・ジャパン株式会社

■主な商品ラインアップ

商 品 名:花王 キュキュット Clear 泡スプレー

無香性 本体 デザイン品 300ml

価 格: 298 円 (税込)

ご協賛企業: 花王グループカスタマーマーケティング株式会社様

1本で、広がる泡と細い泡が出る「キュキュット Clear 泡スプレー」。お弁当箱や水筒のフタなど、今まで洗いきれなかった奥・ミゾ・スキマの汚れを清潔にし、毎日の食器洗いの悩みを軽減。「家事負担軽減」という同じ目的意識を持つカインズオリジナル商品の「軽スタシリーズ」と連動し、お互いがより引き立つシンプルなデザインにしました。



商 品 名:キレイキレイ 薬用泡ハンドソープセット

ボトルホルダー付き シトラスフルーティの香り

価 格: 1,280 円 (税込)

ご協賛企業: ライオン株式会社様

ファミリー層に人気の高い大容量詰替えがセットになったハンドソープ。毎日行う手洗いをラクにできるように、お子さまが一人で言う時や片手でポンプを押す時にボトルが安定する、かわいいカエルのモチーフの専用ボトルホルダーをセット。「おうちにカエったら(帰る)手洗い」を自然に意識できるようにデザインしました。



商 品 名: サントリー伊右衛門 525ml 24 本入り

オリジナルトートバッグ付

価 格: 2,080 円 (税込)

ご協賛企業: サントリーフーズ株式会社様

前回のデザイン展でも好評だった商品。人気の「伊右衛門」に、普段のお買い物でも使えるビッグトートバッグがセットに。バッグのイラストには、伊右衛門で使用している招き猫と急須の絵柄を採用。さらに持ち運びやすさにも着目し、肩掛け仕様のデザインに仕立てました。



商 品 名: キャッチ・ミー・イフ・ユー・キャン 2 モノーンツリー

価 格: 2,980 円 (税込)

ご協賛企業: マースジャパンリミテッド様

飼い主が留守にしている間も、ネコちゃんの相手をしてくれると大人気の電動猫じゃらし「キャッチ・ミー・イフ・ユー・キャン 2」に、落ち着いたのあるモノーンカラーが登場。お部屋の空間にとけ込むデザインです。



■『カインズデザイン展』WEB 連動イベント

≪カインズデザイン展 TIG LIVE≫

開催日時：10月15日(金)19時～ バス・ランドリー <https://tigmedia.jp/live/watch?id=0276745a9f07bd880d0b>
10月16日(土)14時～ リビング <https://tigmedia.jp/live/watch?id=1de180772fe2c8b68cc8>
10月16日(土)19時～ キッチン <https://tigmedia.jp/live/watch?id=debc39ff80f25e5470a8>

内 容:メーカーとの協業デザインや、機能、効果、使い方、楽しみ方など、カインズデザイン展オリジナル商品の魅力を、インタラクティブなライブストリーミングサービス「TIG LIVE」で紹介いたします。気に入った商品があれば、その場で商品のアイコンをクリックして お買い物をすることも可能。まるでリアルに商品を購入しているような体験が可能なライブイベントです。

※当日ご参加できない場合でも、同特設サイトにてアーカイブ配信の予定です。

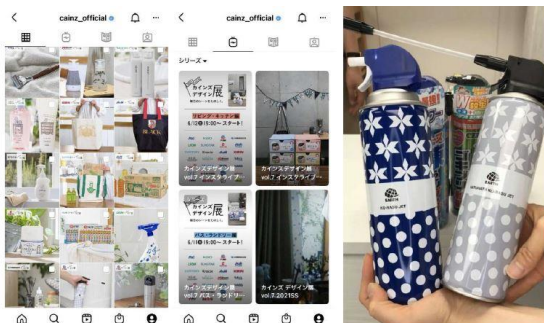


■SNS・オウンドメディアでの紹介

前回に引き続き、SNS・オウンドメディアでの情報発信を予定しています。実際に商品を使用していただいたユーザー様の声や商品の活用方法など、様々な角度からデザイン展ならではの商品の魅力を紹介する予定です。

https://www.instagram.com/cainz_official/

https://twitter.com/cainz_official



🌿 となりのカインズちゃん

* 画像はイメージです

■CAINZ INNOVATION HUB での展示

開催期間中、表参道にある「CAINZ INNOVATION HUB」1階のカフェ「CAINZ COFFEE STAND & SPACE」にてカインズデザイン展の商品を展示します。



* 画像はイメージです

<カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 226 舗を展開するホームセンターチェーンです。

「くらしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989 年 3 月

本 部 所 在 地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32 億 6,000 万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 13,097 名(2021 年 2 月末)

店 舗 数： 226 店舗

公 式 サイト： <https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)