

カインズ初の取り組み 環境先進都市の亀岡市と 「かめおか未来づくり環境パートナーシップ協定」を締結

～合言葉は、『さあ、一緒に。「まち」と「未来」をDIY』～

株式会社カインズ(代表取締役社長 CEO:高家 正行)は、2021年12月3日(金)に、京都府亀岡市と「かめおか未来づくり環境パートナーシップ協定」(以下、「本協定」)を締結したことをお知らせします。



株式会社カインズ 取締役常務執行役員 COO 桜井悟(左)と、亀岡市長 桂川孝裕様

本協定は、「世界に誇れる環境先進都市」の実現に向けた取り組みを推進する亀岡市のビジョンに、カインズが賛同し実現したもので、自治体と環境に関するパートナーシップ協定を締結するのは、カインズとしては初めてです。

カインズは、先般策定した「くみまち」構想において、「環境」を、日本の地域や暮らしが抱える様々な課題を分類した「くみまち 15 の共創価値領域」の1つとして位置付け、2050年までのカーボンゼロ(CO2排出量実質ゼロ)実現にむけた目標を策定し、カインズのある「まち」のカーボンゼロ達成にも貢献していくことを目指しています。

亀岡市と亀岡市議会は、2018年12月13日に「かめおかプラスチックごみゼロ宣言」を発信し、持続可能な開発目標(SDGs)の「環境・経済・社会の三側面の統合的取組の推進」というビジョンのもとに、多くの事業者とパートナーとして提携を進め、地域資源を活用した新たな価値の創出による持続可能なまちづくりに向けて取り組んでいます。

カインズは、亀岡市の未来づくりに向けたパートナーとして、事業活動を通じて、経済的・社会的価値を創造しながら、環境価値も育んでいけるよう努めてまいります。

なお、同日には「災害時における生活物資の供給協力に関する協定」も亀岡市と締結しました。災害発生時には亀岡市の要請に応じ、速やかに生活物資を供給するよう努めてまいります。

■本協定の内容

本協定においてカインズが取り組むのは以下の4項目です。

- ① 「かめおかプラスチックごみゼロ宣言」に資する「使い捨てプラスチックごみゼロ」「資源循環」の促進・共創活動の実施
- ② 「保津川の生態系保全」「亀岡市のまち美化」に資する取り組みへの貢献・共創活動の実施
- ③ 「かめおか脱炭素宣言」に資する「カインズ カーボンゼロ 2050年達成目標」に向けた活動の実施
- ④ その他、環境保全等に係る活動の実施

■カインズが店舗において取り組む具体的施策

2021年12月8日(水)に亀岡市にオープンする「カインズ 亀岡店」では、下記の具体的施策を実施し、本協定で締結した項目を地域の皆様とともに実現してまいります。

【脱プラスチック】



カインズのラベルレスボトルシリーズ

レジ袋

・紙袋化、マイバッグ推進

ペットボトル

・マイボトル普及促進支援、自販機販売ペットボトル商品の品数50%削減(既存店比)、「mymizu[※]」登録、使用済みペットボトルの店頭回収、ラベルレス商品の拡大

※mymizuは、非営利型一般社団法人 Social Innovation Japan から生まれたプロジェクトです。

什器(展示スペース)

・段ボール化の推進

容器(CAFE BRICCO)

・プラスチック製容器包装資材の紙製素材への変更(カップ、ふた、ストロー、マドラー、スプーン)※一部再生PET素材使用

【資源循環】、【街美化】、【カーボンゼロ】、【その他環境保全活動支援】



カインズメンバーによる地域清掃(11月12日)

店頭回収

・古紙・雑誌、段ボール、古着、ペットボトル、アルミ缶(回収量に応じて、カインズポイントを付与)

カインズメンバー(従業員)によるクリーンアップ活動

・毎月8日を店舗周辺地域のクリーンアップ DAY と設定し、店舗メンバーによる地域の清掃を行うとともに、地域で開催されている清掃活動にも積極的に協力していきます。

掃除を商品で応援

・楽しくラクして掃除ができる商品を店頭で紹介

店舗屋根における太陽光パネルの設置



【環境保全に係る活動の実施】

亀岡市の環境活動に関わる広報活動支援

- ・チラシ、WEB ページ等でのマイバックの推進
- ・店舗メンバーのジャンパーへの「亀岡市×CAINZ」のロゴ掲載

店内に環境活動のPRコーナーを設置

- ・亀岡市の環境活動の取り組みを紹介
- ・環境に配慮した商品の展示

<「くみまち」構想について>

創業以来、「商業を通して社会の発展に貢献する」ことを志に、それぞれの店舗が、それぞれの地域の皆様の暮らしに寄り添いながら事業活動を行っている、カインズならではの構想です。店舗やそこで働くメンバー（従業員）がハブとなり、それぞれの地域における困りごとや関心、ニーズに丁寧に耳を傾け、暮らしに携わる様々なステークホルダーと協働/共創することで、人々が自立し、共に楽しみ、助け合える、“一人ひとりが主役になれる「まち」(≒地域社会)”の実現を目指します。

https://www.cainz.co.jp/images/information/pdf/20211020_info.pdf

<カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 226 店舗を展開するホームセンターチェーンです。

「暮らしに、ららら。」を企業メッセージに、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。暮らしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代表者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設立： 1989 年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資本金： 32 億 6,000 万円

事業内容： ホームセンターチェーンの経営

従業員数： 13,097 名(2021 年 2 月末)

店舗数： 226 店舗

公式サイト： <https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)