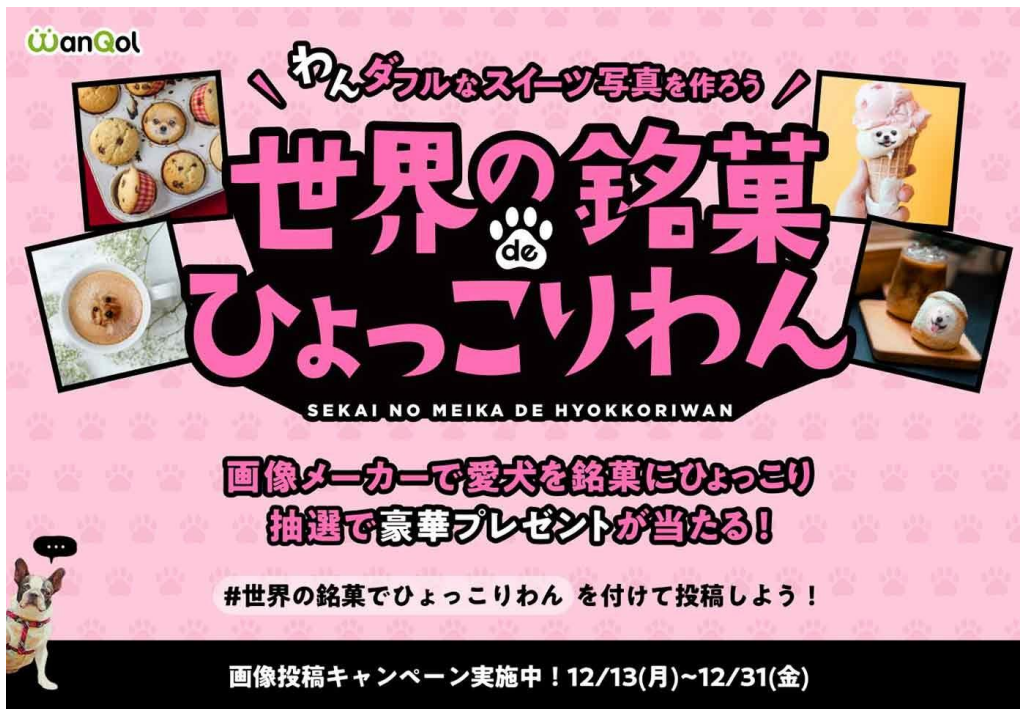


## 大人気企画の第3弾！ “おかし”な愛犬の写真を作って楽しめる 「世界の銘菓でひよっこりわん」サービスがスタート！

株式会社カインズ(代表取締役社長 CEO:高家 正行)が運営する“わんちゃんとオーナーの暮らし向上メディア「WanQol(わんクオール)」は、世界中で愛されるスイーツに愛犬の顔をはめて楽しむ写真生成サービス「世界の銘菓でひよっこりわん」を、12月13日(月)から公開します。

“おかし”な愛犬を楽しむ写真生成サービス「世界の銘菓でひよっこりわん」

<https://hyokkoriwan.wanqol.com/sekainomeika>



■「ひよっこりわん」シリーズ第3弾！スイーツになりきる愛犬の写真でほっこり癒されて欲しい。

わんちゃんとオーナーの暮らし向上メディア「わんクオール」では、日々わんちゃんとオーナーがより豊かで充実した暮らしを送るための情報をお届けしています。

コロナ禍の今年3月に公開した写真生成サービス「世界の名所でひよっこりわん」では、愛するわんちゃんの可愛い旅行写真で、たくさんの方に擬似旅行気分を楽しんでいただきました。続いて第2弾としてこの秋に公開した「世界の名画でひよっこりわん」では、名画になりきる愛犬の写真で、新感覚の秋の芸術をお楽しみいただきました。第3弾となる今回は、世界中で愛されるスイーツをテーマに「世界の銘菓でひよっこりわん」を提供いたします。

世界のお菓子やお菓子の愛犬がひょっこり？映えスイーツ×愛犬で、“可愛い”のハイブリット写真が完成！本サービスを通じて一人でも多くの方に、おかしくかわいいわんちゃんの写真、家族や友人そしてわんちゃんと一緒に楽しんでいただきたいと思います。

### ■簡単にひょっこり画像が完成！「世界の銘菓でひょっこりわん」の遊び方

Web サイト(<https://hyokkoriwan.wanqol.com/sekainomeika>)にアクセスし、以下の手順で簡単に世界の名画のひょっこり画像をつくることができます。

ステップ 1. 全 7 回にわたり更新される 15 枚の銘菓の背景の中から好きな絵を選択

ステップ 2. ご自分のわんちゃんの写真画像をアップロード

ステップ 3. ご自分のわんちゃんを銘菓の写真に合成して完成！



### ■「ひょっこりわん写真投稿キャンペーン」概要

12月13日(月)から12月31日(金)の間に全7回にわたって更新される世界の銘菓15枚を背景にしたわんちゃんのひょっこり画像を、応募期間中にご自身のSNSに投稿すると、抽選で旅行券やトリーツセットなどの嬉しい賞品が当たります。なお、キャンペーン応募期間を過ぎても、写真生成サービス「世界の銘菓でひょっこりわん」で、引き続き遊ぶことができます。

画像更新日:12月13日(月)、15日(水)、17日(金)、20日(月)、22日(水)、24日(金)、27日(月)

キャンペーン応募期間:2021年12月13日(月)~12月31日(金) 23:59

プレゼント内容:旅行券3万円分(1名様)、旅行券1万円分(5名様)、トリーツセット(10名様)



### ▼関連記事

▷豪華景品も!?「世界の銘菓でひよっこりわん」で“おかし”な愛犬の写真を作って遊ぼう!

[https://www.wanqol.com/articles/hyokkoriwan\\_meika](https://www.wanqol.com/articles/hyokkoriwan_meika)

### ▷アーカイブ

・世界の名所でひよっこりわん

<https://hyokkoriwan.wanqol.com/>

・世界の名画でひよっこりわん

<https://hyokkoriwan.wanqol.com/sekainomeiga/>

### ▼掲載サイト

わんちゃんとオーナーの暮らし向上メディア「WanQol -わんクオール-」

<https://www.wanqol.com/>

### <WanQol について>

WanQol は株式会社カインズが運営するわんちゃんとオーナーの暮らし向上メディアです。「コンパニオンアニマル」という言葉があるように、犬は、所有し、愛でるだけの対象ではなく、ともに暮らし、幸せを分かち合う欠かせない存在になっています。理解し、寄り添い、ともに豊かで充実した暮らしを送るために、オーナーが必要とする情報を提供し、Quality of Life with Dog の向上を実現するためのコミュニティ作りを目指していきます。

## <カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 227 店舗を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」をお客様とのプロミスとし、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

## <株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅  
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989 年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32 億 6,000 万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 13,097 名(2021 年 2 月末)

店 舗 数： 227 店舗

公 式 サイト：  
<https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)  
<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)  
<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)