

関東4店舗目 「Style Factory ららぽーと湘南平塚店」6月24日(金)オープン ～「食べるDIY」「Well Being」「空間DIY」3つのテーマを中心に構成～

株式会社カインズ(本社:埼玉県本庄市、代表取締役社長 CEO:高家 正行、以下、カインズ)は、2022年6月24日(金)に、ライフスタイル DIY ショップ「StyleFactory ららぽーと湘南平塚店」(神奈川県平塚市)がグランドオープンすることをお知らせします。



【オープン日のご案内】

内覧会: 6月22日(水) 11:00～16:00
 プレオープン: 6月23日(木) 10:00～20:00
 グランドオープン: 6月24日(金) 10:00～20:00

【オープニングイベント】

場所: ららぽーと湘南平塚店 DIY Square 内
 予約: 不要、当日参加のみ
 期間: 6/24(金)、6/25(土)、6/26(日)、7/2(土)、7/23(日)
 時間: 10:00～16:00 (随時受付)
 内容:

- ① スマホスピーカー
参加料 300 円、20 個/日、60 分/回
- ② ラベンダーの香り袋
参加料 500 円、20 個/日、30 分/回
- ③ フェイクレザーでポケットティッシュカバー
参加料 200 円、50 個/日、20 分/回



【Style Factory とは】

Style Factory は、毎日の暮らしに自分らしさをプラスできるヒントが見つかる、「ライフスタイル DIY ショップ」です。家事が楽しくなるような生活雑貨や、自分なりのアレンジで暮らしに一工夫を加える DIY 用品やワークスペース、ペットと共に過ごす空間をつくるインテリア用品など、Style Factory ならではのセレクトアイテムとサービスで、くらしづくりを提案します。

■Style Factory の特徴

Style Factory では、ライフスタイルのテーマごとにアイテムを展開しています。「調理器具」「文房具」「寝具」のような単一のキーワードに基づいたレイアウトではなく、Style Factory 独自の市場調査や分析をもとに、消費者ニーズに沿うメインテーマと、関連するサブテーマとを設定し、複数のキーワードから構成されるレイアウトを店舗ごとに実現しています。これにより、売り場を歩くだけでもわくわくし、くらしをより自分らしく楽しむヒントが発見できるような店舗になっています。

【Style Factory ららぽーと湘南平塚店について】

ららぽーと湘南平塚店は、カインズが提案するライフスタイルテーマのうち、「食べる DIY」「Well Being」「空間 DIY」の 3 つのゾーンを中心に構成した店舗で、くらしの時間の流れを感じながら店内をくまなく回る売場レイアウトになっています。作業のできるワークスペース (DIY Square) では、売場に散りばめられた豊富なアイデアをその場で形にすることができます。家事がラクに楽しくなるような生活雑貨をはじめ、自分なりのアレンジで暮らしに一工夫を加える DIY 用品やワークスペース、インテリア用品など、Style Factory ならではのセレクトアイテムとサービスで、あなたのくらしづくりを提案します。

店内の様々なディスプレイは店舗メンバーが作成しています。オープン後も手を加え続けることで成長していく、店舗にもご期待ください。

■くらしのテーマ

「食べる DIY」「Well Being」「空間 DIY」の 3 つのゾーンで、「楽カジ」「快眠」「SMALL SPACE」「CREATIVE DIY」などのテーマをベースにくらし提案を行います。

「食べる DIY」・楽カジ

毎日の家事がもっとラクに、もっと楽しくなる。そんな工夫が詰まったアイテムが「楽カジ」テーマには勢揃いしています。工夫により削減できた家事の時間で、くらしの楽しみを新たに生み出す時間をつくり、“くらしを家事から変えていく”ことを提案します。



※画像はいずれもイメージです

「Well Being」・快眠

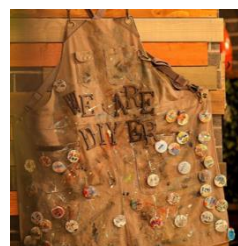
毎日が「健康的」であることが、自分らしいスタイルをつくれます。売場は、よく眠るための準備として欠かせない入浴、ストレッチからスタート。スムーズな入眠に向け、リラックスタイムを過ごすお部屋の環境づくりとして、香りや照明を提案、眠るときの寝具はおすすめ商品を厳選しています。



※画像はいずれもイメージです

「空間 DIY」・CREATIVE DIY

自分らしいくらしづくりをサポートする、材料と工具。店内にはくらしのシーン毎に様々なディスプレイを作成しています。店内で見たアイデアを形にするワークスペース(DIY Square)。ワークショップの開催も予定しています。



※画像はいずれもイメージです

「空間 DIY」・SMALL SPACE

限られたスペースを有効に使うアイデアとアイテムを提案します。様々な空間を好きなように工夫ができる専用のパーツを揃え、自由な発想で自分だけのオリジナルな空間を作るお手伝いをします。種類豊富な壁紙をはじめとした、くらしを自分らしくアレンジするアイテムを取り揃えています。



※画像はいずれもイメージです

■Style Factory アンバサダーとのコラボレーション

Style Factoryのお店やアイテムの魅力を、ユーザーの目線、立場から発信する「Style Factory アンバサダー」が、売場作りに継続的に参加。アンバサダーならではの工夫やアイデアを店舗で展開します。ららぽーと湘南平塚店の開業時は店頭のメインディスプレイを整理収納アドバイザーのアンバサダーが担当。快眠コーナーではヨガインストラクターのアンバサダーがおすすめのストレッチを提案しています。

■Style Factory×東急ハンズ×WORKMAN Plus 3社コラボレーション

ららぽーと湘南平塚内に入居しているベイシアグループ3社がコラボレーション。Style Factory 店内に特設ディスプレイを設ける他、施設共有通路にもディスプレイを設置し、各社の個性を生かしたくらしの提案を行います。なお、ディスプレイは定期的に変更される予定です。



※画像はいずれもイメージです

■店舗情報

Style Factory ららぽーと湘南平塚店

営業時間: 10:00～21:00

住 所: 神奈川県平塚市天沼 10-1 ららぽーと湘南平塚 2 階

休 日: 年 1 回(施設に応じる)

店 長: 山本一友

従業員数: 7 名

売場面積: 約 860 m²

アイテム: 約 3,000 アイテム

U R L: <https://style-factory.cainz.com/news/sf-hiratsuka-newopen>

<カインズについて>

株式会社カインズは、28 都道府県下に 230 店舗※を展開するホームセンターチェーンです。「くらしに、ららら。」をお客様とのプロミスとし、日常生活に寄り添うライフスタイルの提案と、住空間のトータルコーディネートを意識した商品づくり、店舗づくりに努めています。くらしを豊かにする商品を、オリジナル商品の開発と、独自の仕入れ・物流システムの活用により、毎日低価格で提供します。

<株式会社カインズ 概要>

代 表 者： 代表取締役会長 土屋 裕雅
代表取締役社長 CEO 高家 正行

設 立： 1989 年 3 月

本部所在地： 埼玉県本庄市早稲田の杜 1-2-1

資 本 金： 32 億 6,000 万円

事 業 内 容： ホームセンターチェーンの経営

従 業 員 数： 12,995 名(2022 年 2 月末)

店 舗 数： 230 店舗※

公 式 サイト： <https://www.cainz.co.jp/> (企業サイト)

<https://www.cainz.com/> (オンラインショップ)

<https://magazine.cainz.com/> (となりのカインズさん)

※Style Factory ららぽーと湘南平塚店を含む