

CAINZ

くらしDIY

宣言

日本のくらしを、 支え続けてきた誇り。

1978年、カインズの前身にあたる「いせやホームセンター1号店」が誕生。
それから40年以上にわたり、世の中の変化に合わせて、
時代が求める「くらしに、ららら。」を届けてきました。

第1創業期

なんでもある!



日本型ホームセンター
1978~

第2創業期

いいものがある!



SPA
2007

第3創業期



そして今、 時代は大きく変わる。

ほしいものは何でもネットで手に入る時代。

人々の価値観は、「効率」から「愛着」へと大きく変化。

人々が暮らしに求めるもの、幸せのあり方も変わってきました。



自分らしい生き方を求める、 くらし多様化の時代へ。

ひとりひとりが、自分らしい幸せ、自分らしいくらしを求める時代。
誰もがそれぞれの豊かさを自己実現する時代がやってきました。

そんな時代の、
「くらしに、ららら。」ってなんだろう？




第3創業期


ブランドコンセプト




くらし DIY


私のくらし、家族のくらし、地域のくらし。

創意工夫で、未来のくらしはもっと楽しくできる。

モノにあふれ、ネットでなんでも手に入る時代。

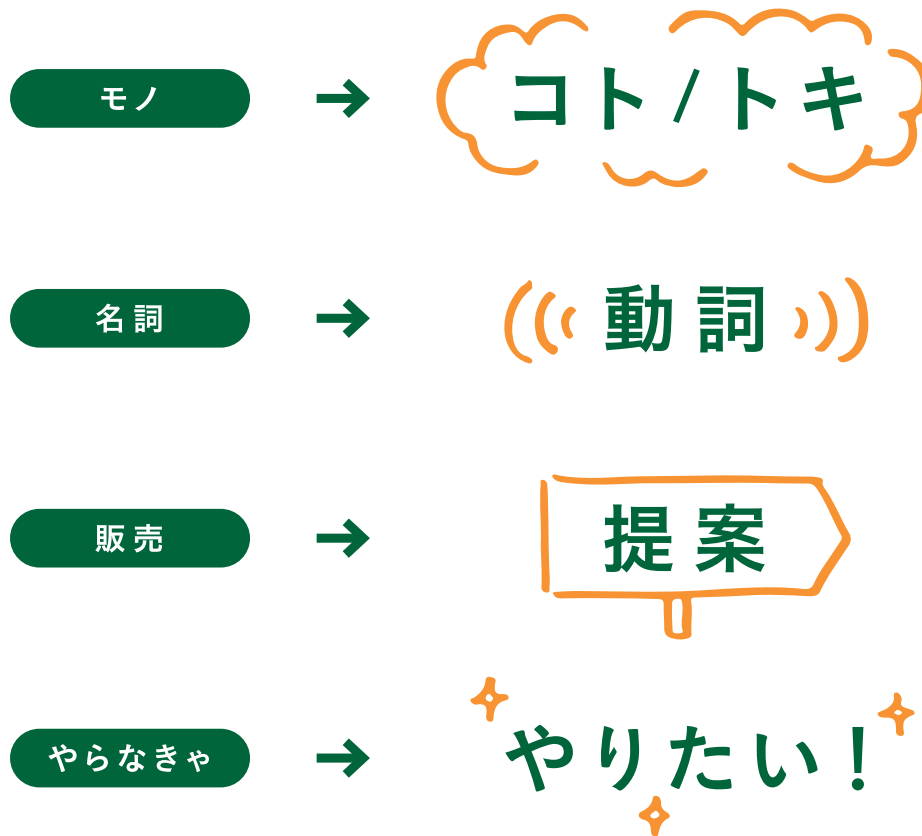
価値観は多様化  し、人それぞれ幸せのカタチも
違う。そんな時代の、豊かな「暮らし」ってなんだろう？

それは、単なるモノの消費  ではない、ひとりひとりが
創意工夫  して手に入れる、自分らしい暮らし。
「やりたい！」「やってみた！」「できた！」自分らしく
暮らしをアレンジ  する創意工夫の精神を、私たちは

暮らしDIY と捉え、ひとりひとりの、家族の、地域の
日常生活を、楽しくしていきます 

モノを売るカインズから、

創意工夫のアイデアを届けるカインズへ。



くらしDIY

それは、
「やってみたい！」を
提案すること。

#おうちをジャングルに





#こどもと
おうちキャンプしたい

くらしDIY

それは、
くらしに「愛着」を
生み出すこと。

#映画館みたいな 部屋にしたい





#寝室だけは五つ星ホテル

くらしDIY

それは、くらしに
「インスピレーション」を
届けること。

#大掃除より小掃除





#家を24時間
ジムにする

#天井まで本棚にしたい

#最高に気持ちいい
朝を迎えたい

#家事をしながら
痩せたい

#自転車と暮らしたい

#家を
BARに
したい

#バルコニーで
朝食を

くらしの
創意工夫は無限大。

#ギャラリーみたいな
部屋にしたい

#庭を遊園地にしたい

#家にサウナがほしい

#ペットと一緒に眠りたい

#こどもの部屋を
全面キャンバスにしたい

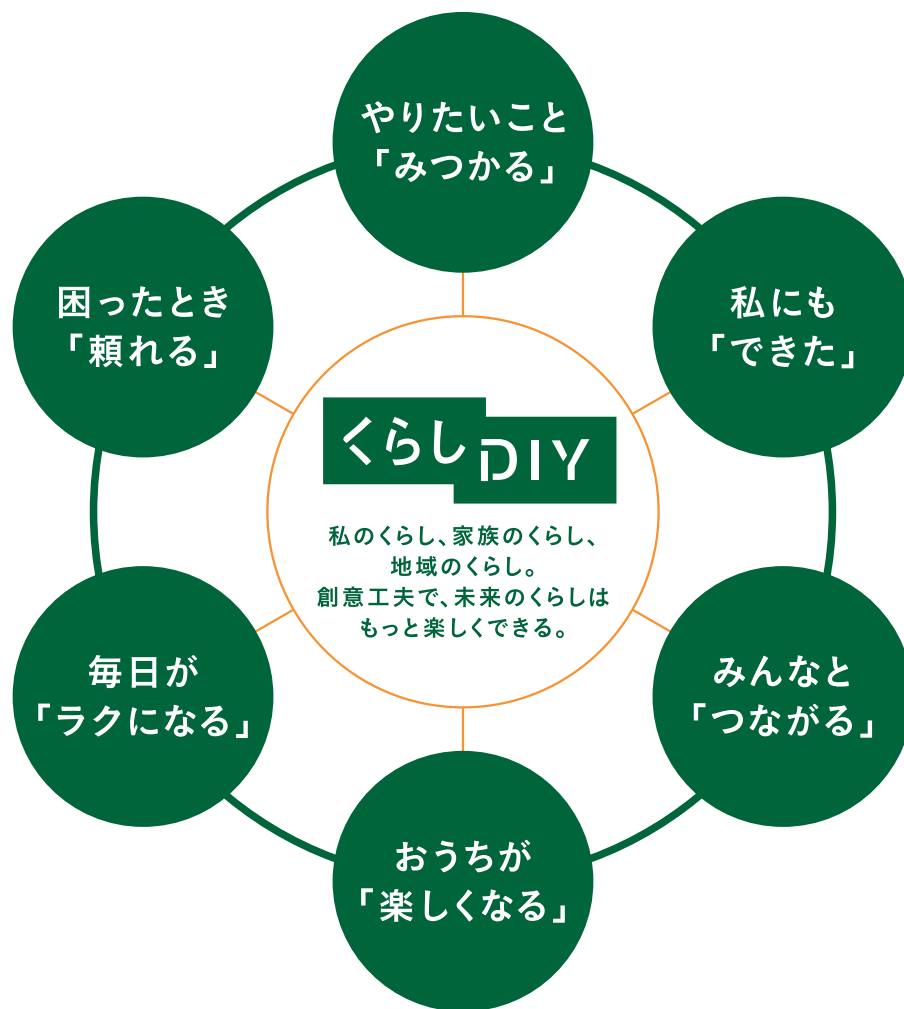
私たちは

くらしDIYを通じて、

お客さまに

6つの価値を

お届けします。



私の暮らし



家族の暮らし



地域の暮らし



私の暮らし、
家族の暮らし、
地域の暮らし。

ひとりひとりの、
家族の、地域の日常を、
楽しくしていきます。

カインズなら、

やりたいこと ♥ みつかる！

やりたいこと ♥ できた！

カインズの **くらしDIY** はじまります。



もっともっと、好き♥と感動!あふれるカインズへ。

CAINZ

The logo for CAINZ, featuring the word "CAINZ" in a bold, white, sans-serif font. Below the text is a white, curved underline that starts under the 'C' and ends under the 'Z', with a slight upward curve in the middle.